

CH*Ai*NGE...

NEUE REGELN
NEU VERHANDELN

ÖSTERREICHISCHES
EINKAUFSDISKUSIONSFORUM

2026

14. – 15. OKTOBER
THE HOXTON, WIEN

CHAI*NGE*

Opening Dialogue

14. Oktober 26

Programm

16:30

EINTREFFEN, REGISTRATUR UND WELCOME DRINKS

17:00



Moderation: **Sabrina Winter**
Senior Director Inflight
Procurement - Lufthansa Group



Begrüßung
Stefan L. Braun
Präsident - BMÖ



Begrüßung
Robert Kaiser
GF - Tacto

PODIUMDISKUSSION

17:15

DIE NEUE WELTORDNUNG WIRTSCHAFT, ENERGIE UND LIEFERKETTEN IM SPANNUNGSFELD DER MACHT

Wie verändern geopolitische Verschiebungen, Energiefragen und wirtschaftliche Unsicherheiten unsere Wertschöpfung und wie können Unternehmen darauf reagieren?



Antonella Mei-Pochtler
Vizepräsidentin EFA,
CEO & Executive Chairman



Alexandra Wittmann
Board Member & CFO - EVN



Univ. Prof. Harald Oberhofer
Senior Economist WIFO
Professor of Economics WU



Stefan L. Braun
CPO, Executive Board Member
- PORR
Präsident BMÖ

KAMINGESPRÄCH

18:15

KSV1870. KEIN VEREIN WIE JEDER ANDERE:

Ein Gespräch über Vertrauen, Risiko und Procurement.



Ricardo-José Vybiral
CEO - KSV1870



Stefan L. Braun
Präsident - BMÖ

19.00

FLYING DINNER

22:00

EVENING-CLOSING



8:30

EINLASS, REGISTRATUR UND FRÜHSTÜCK

9.00



Moderation:
Sabrina Winter
Senior Director Inflight
Procurement - Lufthansa Group



Moderation:
Irene Zimmermann
Lead nachhaltige
Beschaffung - EVN Group



Begrüßung
Stefan L. Braun
Präsident - BMÖ

9.15

KEYNOTE:

TRANSFORMATION IM GESAMTUNTERNEHMEN UND VERÄNDERTE ROLLEN FÜR DIE BESCHAFFUNG

Wie sich Strukturen, Zusammenarbeit und Verantwortlichkeiten verändern – und welche neue Rolle der Einkauf dabei übernimmt.



Dr. Kai-Uwe May
Experte für Transformation und Organisation mit 25 Jahre Berufserfahrung:
McKinsey und Deutsche Bahn.

9.45

LIEFERKETTEN NEU GEDACHT – VON DER TRANSPARENZ ZUR RESILIENZ

Wie werden aus Lieferketten resiliente Wertschöpfungsnetzwerke – und wie schaffen Unternehmen durch Transparenz, Vertrauen und strategische Partnerschaften mehr Versorgungssicherheit?



Daniel Prutti
VP Head of Global Logistics Planning
and Procurement & Supply Chain Center
of Excellence - RHI Magnesita



Erich Steinreiber
CEO - ISS Austria



Michael Saxl
Referent für Europäische und internationale Handelspolitik,
Abteilung Europapolitik - WKO

10:35

KAFFEPAUSE

11.00

VOM SAVINGS MANAGER ZUM WERTTREIBER – DER NEUE WERTBEITRAG DES EINKAUFS

Wie wird aus Procurement ein strategischer Werttreiber – und woran misst das Management seinen Beitrag zum Unternehmenserfolg?



Silvia Kaupa-Götzl
CFO - Hochschule
Campus Wien



Philipp Kitzmüller
VP Global Procurement - DOKA,
Director Corporate Procurement –
Umdasch Group



Jan Joachim Hermann
Partner - PwC Deutschland

12:00

GALLERY WALKS IN THE APARTMENT

The Library

VERTRÄGE ALS STRATEGISCHES ASSET



Jan Janek
Cequence

The Conservatory

MENSCHEN VS KI AGENTEN

Wer steuert den Einkauf der Zukunft



Edmond Clemens
Lio

The Den

UNSICHERHEIT BLEIBT

Handlungsfähigkeit lässt sich schaffen.



Manuel Brauch
SCRM
CONSULTING



Philipp Rathjen

13:15

BUSINESS LUNCH

14:15

KEYNOTE VERHANDELN 2030

KI verändert die Vorbereitung, Analyse und Durchführung von Verhandlungen und eröffnet neue Möglichkeiten für strategische Entscheidungen im Einkauf



Klaus Blachnik
CPO Senior Vice President Procurement - OMV

14.45

KI IM EINKAUF – VOM BUZZWORD ZUM ECHTEN BUSINESS IMPACT

Welche KI-Technologien verändern Procurement tatsächlich – und wie wird aus technologischer Innovation messbarer Business Impact?



▶ **Daniel Rass**
Head of International Procurement -
Porsche Holding



▶ **Rafael Stanschitz**
Einkaufsleiter - Holcim Austria



▶ **Robert Kaiser**
GF - Tacto

15:40

KAFFEPAUSE

16:15

KEYNOTE:

HAFTUNGS- UND SANKTIONSRISIKEN FÜR AUFTRAGGEBER

Wenn die Finanzpolizei zweimal klingelt.



▶ **Wilfried Lehner**
Leiter der Finanzpolizei - BMF



▶ **KommR Martin Heimhilcher**
GF, multi marking

16:45

DER EINKAUF DER ZUKUNFT – VOM BESTELLER ZUM STRATEGISCHEN MITGESTALTER

Welche Kompetenzen, Strukturen und Führungsmodelle braucht Procurement, um zum strategischen Business Partner zu werden?



▶ **Ulrich Bär**
Vice President
Global Procurement - Palfinger



▶ **Marc Jordana**
Senior Manager Workforce Solutions
& Strategic Partnerships - HIREMETA



▶ **Gernot Harm**
Executive Vice President SCM
Kapsch TrafficCom

RESÜMEE, VERABSCHIEDUNG

17:40



▶ **Stefan L. Braun**
Präsident - BMÖ

18:00

NETWORKING UND AUSKLANG



Wir bedanken uns bei folgenden Sponsoren und Partnern:



Premium Partner



Der BMÖ ist offizieller Multiplikator von:



©BMÖ – Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich, ÖEF2026 | 14./15.10.2026

Teilnahmegebühr: Mitglieder EUR 690,- | Nicht-Mitglieder EUR 790.

Teilnahme am Pre-Event 14.10.2026 Plus EUR 200,- pro Person in Verbindung mit Tageskarte, gesamtheitlich exkl. Nächtigung, zzgl. 20 % USt., Im Rahmen der Veranstaltung werden Foto- und/oder Videoaufnahmen zu Dokumentations- und Kommunikationszwecken erstellt. Sollten Sie nicht abgebildet werden wollen, wenden Sie sich bitte vor Ort an die Veranstaltungsleitung. Programmänderungen sowie kurzfristige Anpassungen bleiben ausdrücklich vorbehalten. Im Zuge der Veranstaltung können Ihre Kontaktdaten gemäß DSGVO für organisatorische Zwecke verarbeitet und – sofern relevant – mit Partnerunternehmen der Veranstaltung geteilt werden. **Weitere Details entnehmen Sie bitte den AGB des BMÖ.**



Liechtensteinstraße 35/1/5, 1090 Wien
Tel: +43 (0)1 367 93 52 - www.bmoe.at - office@bmoe.at