

CPE - CERTIFIED PROCUREMENT EXPERT
KOMPETENZ, DIE MITWÄCHST!

LEVEL

3



DIE BMÖ AKADEMIE CPE Masterclass

**STRATEGISCH DENKEN. FÜHRUNG ZEIGEN.
WIRKUNG MAXIMIEREN.**

- Vertieft strategische Kompetenz für komplexe Beschaffungsentscheidungen, globale Märkte und anspruchsvolle Wertschöpfungsnetze.
- Erweitert Ihre Fähigkeiten in Leadership, Analyse, Risiko- und Stakeholder-Management für den Einkauf auf Top-Level.
- Schärft Ihr Verständnis für wirtschaftliche, juristische und organisatorische Zusammenhänge im strategischen Procurement.
- Macht Sie bereit, den Einkauf als zentrale, unternehmensweite Werttreiberfunktion zu gestalten und zu führen.

DIE BMÖ AKADEMIE

CPE MASTERCLASS

STRATEGISCH DENKEN.

FÜHRUNG ZEIGEN.

WIRKUNG MAXIMIEREN.

LEVEL

3

- Vertieft strategische Kompetenz für komplexe Beschaffungsentscheidungen, globale Märkte und anspruchsvolle Wertschöpfungsnetze.
- Erweitert Ihre Fähigkeiten in Leadership, Analyse, Risiko- und Stakeholder-Management für den Einkauf auf Top-Level.
- Schärft Ihr Verständnis für wirtschaftliche, juristische und organisatorische Zusammenhänge im strategischen Procurement.
- Macht Sie bereit, den Einkauf als zentrale, unternehmensweite Werttreiberfunktion zu gestalten und zu führen.

CPE Masterclass – Strategische Exzellenz für Entscheider im Einkauf Mit zunehmender Komplexität in globalen Lieferketten, digitaler Transformation und wachsender strategischer Verantwortung steigt der Anspruch an professionelle Einkaufsführung deutlich. Die CPE Masterclass bietet dafür den höchsten Qualifikationsrahmen des BMÖ. Der Lehrgang vertieft zentrale strategische Disziplinen des modernen Procurement – von Risiko- und Wertschöpfungsmanagement über Verhandlungsführung auf Top-Level bis hin zu wirtschaftlichen, rechtlichen und organisatorischen Entscheidungsgrundlagen. Dabei verbinden erfahrene ExpertInnen wissenschaftlich fundiertes Wissen mit praxiserprobten Methoden aus Industrie, Beratung und internationalem Procurement. TeilnehmerInnen lernen, komplexe Beschaffungsmärkte zu analysieren, strategische Hebel zu setzen, nachhaltige Lieferketten zu gestalten und einkaufsrelevante Führungsentscheidungen sicher zu treffen. Sie erweitern ihre Fähigkeit, den Einkauf als unternehmensweiten Werttreiber zu positionieren – und Teams sowie Stakeholder professionell zu führen. CPE Masterclass ist der Abschluss der dreistufigen CPE-Entwicklungsreise – und der Qualifikationsschritt zur strategischen Einkaufs-Exzellenz.

Für welchen Teilnehmerkreis ist diese Ausbildung besonders gut geeignet? Die CPE Masterclass (High Performance) richtet sich an erfahrene Einkaufsprofis, Führungskräfte und LeistungsträgerInnen, die ihr strategisches, technologisches und methodisches Wissen auf „Best-in-Class“-Niveau heben wollen. Besonders geeignet ist sie für Personen, die komplexe Wertschöpfungs- und Lieferantennetzwerke verantworten, globale Beschaffungsstrategien gestalten oder die Transformation hin zu Einkauf 4.0 aktiv treiben. Auch ExpertInnen aus Entwicklung, Supply Chain, Produktion oder Qualitätsmanagement, die eng mit dem Einkauf zusammenarbeiten und ihre strategische Wirkung ausbauen möchten, profitieren von dieser höchsten Ausbildungsstufe.

Unternehmen gewinnen durch die Masterclass Mitarbeitende, die strategische Einkaufs- und Supply-Chain-Konzepte nicht nur verstehen, sondern auch sicher anwenden und in messbare Ergebnisse übersetzen können. Die Teilnehmer*innen vertiefen ihr Wissen in Bereichen wie globales Sourcing, Risiko- und Wertschöpfungsmanagement, Lieferantenintegration, Nachhaltigkeit, Compliance und Big-Data-orientierte Einkaufstools. Dadurch steigt der Wertbeitrag des Einkaufs deutlich: Risiken werden früher erkannt, Kosten nachhaltig gesenkt, Supply Chains stabiler gestaltet und Innovationen gemeinsam mit Lieferanten gezielt vorangetrieben. Die Masterclass stärkt damit unmittelbar die Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftssicherheit des Unternehmens.

1

BEST PRACTICE IM EINKAUF – WERTSCHÖPFUNGSPOTENZIALE ERKENNEN UND NUTZEN

- Best Practice-Konzepte in der Supply Chain
- Erfolgsparameter für Best Practice im Einkauf
- Vom strategischen Einkauf zum Wertschöpfungsketten- und Supply Chain Management
- Industrie 4.0 und Einkauf 4.0 – was sich im Einkauf wirklich ändern wird

2

NACHHALTIGE WERTSTEIGERUNG IM EINKAUF

- Qualitätssicherungsstrategien für den strategischen Einkauf
- Wertschöpfungspotenziale in der Kunden- und Lieferantenbeziehung
- Wertschöpfungsorientierte Gestaltung der Beschaffungsprozesse und Prozessketten
- Prozessmanagement in Sourcing und Procurement
- Sicherung der Lieferantenperformance und Lieferantenmonitoring
- Strategisches Lieferantenmanagement
- Lieferanten- und Materialgruppenstrategien
- Lieferanten- und Beschaffungsmarktportfolios
- Cross-Funktionalitätskonzepte Einkauf – Entwicklung – Konstruktion

3

KOSTENSENKUNGSKONZEpte UND -PROGRAMME

- Spendmanagement – Konzept, Verfahren und Umsetzung
- Spenderfassung und Spendanalyse
- Lieferantenbündelung und -reduktion
- Spendmanagement im Materialgruppen- und Commodity-Management umsetzen
- Erfassung von Lieferanten und Spends bei Nutzung unterschiedlicher ERP-Systeme
- Wertanalyse und -gestaltung als nachhaltiges Kostensenkungsprogramm
- Voraussetzungen und Methodik der Wertanalyse
- Interne und externe Partner in der Wertanalyse zur Sicherung nachhaltiger Erfolge
- Outsourcing- und Insourcing-Strategien zur Kostensenkung

4

STRATEGISCHER EINKAUF ALS INTEGRALER ERFOLGSBEITRAG ZUR UNTERNEHMENSSTRATEGIE

- Betriebswirtschaftlicher und technologischer Wertbeitrag des Einkaufs
- Einkauf als Kommunikator, Innovationsmotor und Wertgestalter zwischen Kundenwunsch und Beschaffungsmarkt
- Strategische und nachhaltige Sicherung der Lieferantenbasis unter globalen Marktbedingungen
- Innovationsstrategien und -konzepte mit strategischen Lieferpartnern
- Anforderungs- und Leistungsprofile an den Einkauf
- Rolle und Aufgaben des Einkaufs in wertschöpfungsorientierten und digitalen Unternehmen
- Triple-A-Einkauf und World-Class-Performance
- Konfliktmanagement
- Teammanagement und -entwicklung

5

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT – KONZEPT, INSTRUMENTE, WERKZEUGE

- Supply Chain Management als strategische Unternehmensentscheidung
- Arten von Supply Chains
- Einkauf als strategische Schlüsselfunktion in der Supply Chain und in wertschöpfungsorientierten Unternehmen
- Interne und externe Key Performance Indicators in der Wertschöpfungskette
- Score-Modell
- Netzwerke und Netzwerk-Integration in der Supply Chain und im Supply Network
- Triple-A-Supply Chains
- Informations- und Big Data Management
- Supply Chain Event Management
- Prozesssicherheit in der Supply Chain

6

RISK MANAGEMENT

- Key Performance Indicators in Einkauf und Supply Chain Management
- Kennzahlen und Messgrößen in der Supply Chain
- Leistungsvorgaben, -messung und -steigerung
- Performanceziele, Einkaufs- & Supply Chain-Controlling
- Erfolgs- und Performance-Messung, Ergebnisdarstellung und -dokumentation
- Balanced Scorecard in der Supply Chain
- Risikoanalyse und Risikobewertung
- Risikomanagement in der Supply Chain
- Früherkennung von Störungen in der Leistungserbringung und -performance

7

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES ANWENDUNGSWISSEN IM EINKAUF & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenarten, -gestaltung und -beeinflussung
- Total Cost of Ownership, Life Cycle Costing, Design to Cost
- System- und Opportunitätskosten
- Beschaffungs-, Integrations-, Transport- und Bewirtschaftungskosten
- Optimierung von Kapitalbindung und Warenflüssen
- Financing the Supply Chain

8

GLOBAL SOURCING & PROCUREMENT

- Global Sourcing und Best Cost Country Sourcing
- Beschaffungsstrategien für verschiedene Produktportfolios
- Länder- und Regionen-Kriterien: Risikoeinschätzung und Länderratings
- Beschaffungsmarktforschung und e-Sourcing auf globaler Ebene
- Berechnung von Mindestkostenvorteilen und Mindest-Beschaffungsvolumina
- Sicherung der Zuliefererqualität
- Rechtssysteme, Mentalität, Logistik, Qualität und Sicherheit als Gesamtkomplex
- Vertragsgestaltung

9

LEADERSHIP, EMOTIONALE UND VERHANDLUNGSKOMPETENZ

- Verhandlungs- und Konfliktkompetenz
- Entrepreneurship und Intrapreneurship
- Leadership und Führungskompetenz
- Ziele und Zielkonflikte im Führungskontext

11

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN DER SUPPLY CHAIN & NACHHALTIGKEIT IN DER BEschaffung

- Ökologie und Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteile
- Nachhaltigkeitskriterien und ökologische Aspekte in der Beschaffung
- Kostensteigerungen durch Nachhaltigkeit vermeiden
- Sourcing und Procurement in Low Cost Countries
- Corporate Social Responsibility in der Supply Chain
- Code of Conducts vereinbaren und kontrollieren
- Ethical Standards und Local Law Alignments

12

EINKAUFS-GOVERNANCE UND COMPLIANCE

- Ziele von Compliance und Compliance-Systemen
- Bestandteile eines Compliance Systems
- Aufgaben und Rollenverteilungen in Compliance-Systemen
- Auswirkungen von Basel II für Unternehmen und den Einkauf
- Corporate Governance im Einkauf

13

PROFESSIONELLE RECHTSANWENDUNG IM EINKAUF

- Ausgewählte Fragen aus Vertragsrecht, Schadenersatz- und Gewährleistungsrecht
- Urheber- und Verwertungsrechte, IPR
- Gesellschaftsrecht
- E-Commerce-Recht
- EU-Wettbewerbsrecht
- Internationales Privatrecht – Anwendungen und Judikatur

10

INTERKULTURELLE KOMPETENZ IM EINKAUF

- Kultur- und Mentalitätsunterschiede – Auswirkungen auf Einkaufspolitik und Einkaufspraxis
- Interkulturelle Wertebasis und Management in der Lieferantenbeziehung
- Erfolgsfaktoren im Global Sourcing
- Auswirkungen auf Qualitäts- und Vertragsmanagement

MIT DEM CPE-PROGRAMM ZUM ZERTIFIZIERTEN EINKAUFSPROFI

MBA
+ STRATEGIC PURCHASING
& SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT
MASTERSTUFE

CPE
MASTERCLASS

3

CPE
ADVANCED
AUFBAAUSTUFE

2

CPE
BASIC
GRUNDSTUFE

1

In diesem berufsbegleitenden Master-Lehrgang erwerben die Teilnehmer umfassendes betriebswirtschaftliches, ökonomisches und juristisches Fachwissen und werden in allen einkaufsrelevanten Themenbereichen auf den aktuellsten Stand aus Wissenschaft und Praxis gebracht. Sie erlangen damit die derzeit höchste Qualifikationsstufe für professionelle Einkaufsarbeit: den akademischen Grad eines Master of Business Administration (MBA).

Als Modul für Führungskräfte und alle qualifizierten EinkäuferInnen liefert die dritte Stufe Knowhow zur Realisierung des strategischen Einkaufsmanagements und zur Gestaltung und Optimierung von Supply Chains. Sie tragen durch den professionellen Aufbau von Lieferantenintegration und Entwicklungspartnerschaften wesentlich zur Unternehmenswertsteigerung bei.

Die TeilnehmerInnen erwerben betriebswirtschaftlich fundiertes Anwendungswissen zur Entwicklung von Lieferantenstrategien und profitieren langfristig von Spendmanagement und Unternehmenswertsteigerung durch strategisches Zukaufsmanagement.

Der CPE BASIC-Lehrgang vermittelt State-of-the-Art-Anwendungswissen professioneller Einkaufsarbeit und zeigt die Grundlagen zeitgemäßen Einkaufs-Knowhows auf. Die AbsolventInnen können die Methoden und Instrumente in der Praxis gezielt einsetzen, um die Hebelwirkungen im Zukaufsmanagement bestens zu nutzen.

SCHRIFTLICHER LEHRGANG
„ANWENDUNGSWISSEN
BETRIEBSWIRTSCHAFT“
Vertiefendes oder alternatives
Weiterbildungsangebot für
vermehrte Kompetenz in BWL.

SCHRIFTLICHER LEHRGANG
„ANWENDUNGSWISSEN RECHT“
Vertiefendes oder alternatives
Weiterbildungsangebot für
vermehrte Kompetenz in
Rechtsfragen.

Gerne führen wir auf der Basis der Lehrinhalte der BMÖ-Akademie auch maßgeschneiderte Inhouse Weiterbildungsprogramme für Ihr Unternehmen durch.
Sprechen Sie bitte mit uns über die für Sie vorteilhaftere Lösung.

Namhafte Unternehmen profitieren vom CPPE High Performance Programm und setzen Expertenwissen im Einkauf und Supply Chain Management erfolgreich ein:

- ▶ **Dr. Christian Haring**
Director Global Supply Chain Management, AVL List GmbH

„Knappere Ressourcen, volatile Märkte und steigende Rohstoffpreise erhöhen die Anforderungen an das Beschaffungsmanagement deutlich.
Das CPPE High Performance Programm verbindet fundiertes Fachwissen mit aktuellen Praxisbeispielen und unterstützt Führungskräfte wirkungsvoll bei komplexen Aufgaben im Einkauf.“
- ▶ **Ewald Pacher, MBA**
Leiter Einkauf, Knauf GmbH

„Hoher Kostendruck und steigende Komplexität erfordern exzellente Qualifikation im Einkauf.
Die Lehrgänge der BMÖ Akademie vermitteln profundes Expertenwissen und stärken den strategischen Wertbeitrag nachhaltig.“
- ▶ **Mag. (FH) Marco Pertl**
Expert Purchasing Hub Marketing, OMV Refining & Marketing GmbH

„Der starke Praxisbezug und der Austausch mit erfahrenen KollegInnen aus unterschiedlichen Branchen machen das CPPE High Performance Programm besonders wertvoll für erfahrene Einkaufs- und Supply-Chain-Verantwortliche.“
- ▶ **MMag. Ing. Thomas Schmitzberger**
Einkäufer Drucktechnik, Österreichische Lotterien GmbH

„Hochkarätige TrainerInnen, praxisnahe Inhalte und eine optimale Gruppengröße sichern einen nachhaltigen Lernerfolg auf Expertenniveau.“



Liechtensteinstraße 35/1/5, 1090 Wien
Tel: +43 (0)1 367 93 52
www.bmoe.at - office@bmoe.at