

CPE - CERTIFIED PROCUREMENT EXPERT
KOMPETENZ, DIE MITWÄCHST!

LEVEL

2



DIE BMÖ AKADEMIE CPE Advanced

**KOMPETENZ GEZIELT EINSETZEN.
STRATEGISCH WIRKEN.**

- Vertieft das Know-how des Einkaufs und macht Sie bereit für anspruchsvolle strategische Aufgaben.
- Vermittelt Best Practices, Methoden und Tools für professionelles Lieferanten-, Kosten- und Spendmanagement.
- Stärkt Ihre Fähigkeit, Wertschöpfungsketten zu verstehen, zu gestalten und aktiv zu optimieren.
- Hebt Ihre Einkaufsarbeit auf die nächste Stufe – mit Fokus auf Wirkung, Verantwortung und strategischer Exzellenz.

QUALIFIKATION IM EINKAUF – IHR ENTSCHEIDENDER WETTBEWERBSVORSPRUNG

LEVEL

2

Der Einkauf ist längst mehr als eine operative Funktion – er ist **strategischer Werttreiber und Erfolgsfaktor** für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Die Erfahrungen der letzten Jahre haben es deutlich gezeigt:

Gerade in herausfordernden Zeiten sind es **kompetente Einkäuferinnen und Einkäufer**, die mit Weitblick, Innovationskraft und Risikomanagement den Unterschied machen.

Einkaufserfolg braucht Kompetenz.

Wer bereichsübergreifend Verantwortung übernimmt, Innovationen vorantreibt, Qualität sichert und Risiken reduziert, leistet einen entscheidenden Beitrag zum Unternehmenserfolg.

Das **Ausbildungsprogramm der BMÖ Akademie** bietet dafür die ideale Grundlage – **neu strukturiert, modernisiert und inhaltlich erweitert**.

Die Teilnehmer:innen erwerben:

- **Fachwissen, Methoden und Tools** – von operativen Grundlagen bis zu strategischen Konzepten,
 - **Soft Skills und Leadership-Kompetenzen**, die professionelle Einkaufsarbeit erst erfolgreich machen.
- Das dreistufige Programm führt – je nach Aufgabenbereich und Zielsetzung – Schritt für Schritt vom Grundlagenwissen bis zum Diplomabschluss.

Ihr Nutzen:

Maximale Kompetenz in Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik – für Ihren Vorsprung in einer dynamischen Wirtschaftswelt.

Namhafte Unternehmen profitieren vom Weiterbildungsangebot der BMÖ Akademie und setzen professionelles Einkaufs-Know-how erfolgreich in der Praxis ein:

Ewald Pacher MBA
Leiter Einkauf, Knauf GmbH

„Hoher Zukaufanteil, hoher Kostendruck und steigende Komplexität machen gezielte Investitionen in die Weiterbildung von EinkäuferInnen unverzichtbar.
Die Lehrgänge der BMÖ Akademie vermitteln fundiertes Know-how durch ExpertInnen aus Wissenschaft und Wirtschaft. Eine Investition, die sich rasch und nachhaltig bezahlt macht.“

Ing. Günther Reider
Head of Purchasing, Teufelberger GmbH

„Um MitarbeiterInnen im Einkauf optimal auf ihre Aufgaben vorzubereiten, sind die Bildungsangebote der BMÖ Akademie ein wirkungsvolles Instrument. Sie bieten fundierte Ausbildung in den Kernthemen des Einkaufs und behandeln auch angrenzende Fragestellungen auf hohem fachlichem Niveau. Fortbildung ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für nachhaltige Leistungsfähigkeit im Einkauf.“

Marion Rampitsch
Purchasing Manager & Sales, HOBAS Engineering GmbH

„Der Einkauf ist in unserem Unternehmen nicht nur Kompetenzzentrum, sondern Servicepartner für alle Werke weltweit. Das im Lehrgang erworbene Wissen konnte unmittelbar in die Praxis umgesetzt werden und hat die Steuerung des Einkaufs nachhaltig verbessert.“

CPE 2 ADVANCED:

TEILNEHMERKREIS

Strategische Einkäuferinnen und Einkäufer, die ihre Praxis- und Theorieerfahrung auf aktuellen State-of-the-Art-Level bringen und für strategische Aufgaben im Einkauf Expertenwissen erwerben wollen, High-Potentials, die mit strategischer Einkaufsarbeit vertraut sind und ihr Anwendungswissen auf den neuesten Stand bringen wollen. Absolventen des CPE Basic-Lehrganges.

NUTZEN FÜR DAS UNTERNEHMEN

Die Teilnehmer erweitern ihr Qualifikations- und Erfahrungsprofil, erwerben zusätzliches Wissen für Best Practice im strategischen Einkauf und können neue Methoden, Techniken und Tools im strategischen Einkauf anwenden. Ergebnisverbesserung und erhöhter Wertbeitrag für das Unternehmen sind damit gewährleistet.

1 WERTBEITRAG DES STRATEGISCHEN EINKAUF

- Aufgabe und Profil des strategischen Einkaufs
- Einkaufsorganisation im Supply Chain Management Konzept
- Betriebswirtschaftliche Einflussgrößen auf Unternehmensergebnisse
- Material-, Personal- und Sachkosten: Einflussnahmen des Einkaufs
- Kostenbeeinflussung, Kostengestaltung
- Kostenstrukturen der Lieferanten beeinflussen
- Hebel des Einkaufs

2 STRATEGISCHES UND OPERATIVES LIEFERANTENMANAGEMENT

- Lieferantenanalyse, -beurteilung und -bewertung
- Lieferanten-Entwicklungsstrategien
- Aufbau von strategischen Lieferantenpartnerschaften
- Strategisches Innovationsmanagement – Innovationen mit Lieferanten generieren
- Sourcing-Strategien
- Einkaufs- und Beschaffungsmarktportfolios
- Wertanalyse & Design-to-(Total)-Cost-Konzepte
- Balanced-Score-Cards
- Ausschreibungs- und Vertragsmanagement

3 MATERIALGRUPPEN- UND COMMODITY-MANAGEMENT

- Bildung von Materialgruppen
- Organisation von Materialgruppen-Teams
- Crossfunktionalität als Erfolgsvoraussetzung
- Materialgruppenstrategien
- Methoden und Tools im Materialgruppen- und Commodity-Management

4 SPENDMANAGEMENT

- Spend-Analyse – Unterschiede zu klassischen Kostensenkungsprogrammen
- Informationsbeschaffung für Spendanalyse
- IT-Strukturen und -Voraussetzungen
- ABC-Analyse als Basis für Spend-Management
- Spendanalyse nach Lieferanten, Material- und Leistungsgruppen
- Lieferantenevaluierung
- Pooling, Lieferantenreduktionsprogramme, Ausphasungsstrategien

5 PROJEKTMANAGEMENT IM EINKAUF

- Grundsätze des Projektmanagements
- Definition, Struktur und Arten von Projekten
- Projektorganisation und -prozesse
- Methoden der Projektführung
- Projektmanagement im Einkauf

6 ANGEWANDTE BETRIEBSWIRTSCHAFT FÜR EINKÄUFER:INNEN

- Kosten- und Leistungsrechnung für Einkäufer: innen
- Kostenarten, Kostenträger, Kostenstellen
- Vollkosten- und Deckungsbeitragsrechnung
- Preis- und Preisabweichungsanalyse
- Total Cost of Ownership (TCO), Life-Cycle-Cost
- Make-or-Buy-Entscheidungen

7 EINKAUFSCONTROLLING UND RISIKOMANAGEMENT

- Strategisches und operatives Controlling im Einkauf
- Messung des Einkaufsprozesses
- Besondere Problemstellungen im Einkaufscontrolling
- Risikomanagement im Einkauf

8 POTENZIALE IN WERTSCHÖPFUNGSKETTEN ERKENNEN UND NUTZEN

- Wesen und Arten von Supply Chains und Supply Netzwerken
- Grundprozesse einer Supply Chain
- Kundenbedarf als Ausgangspunkt der Gestaltung von Wertschöpfungsketten
- Risikofaktoren und Risikomanagement in Supply Chains
- Aktuelle Supply-Chain-Strategie analysieren
- Verbesserungspotenziale identifizieren und nutzen
- Entwicklung, Bewertung und Implementierung neuer Strategien

9 STRATEGISCHES SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Ziele, Aufgaben und Profile im Supply Chain Management
- Supply Chains und Wertschöpfungsketten gestalten
- Supply-Management-Konzepte und Strategien
- Abgrenzung zu Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik
- SCM als Herausforderung und Verantwortung des Einkaufs
- Key Performance Indicators (KPIs)
- Supply-Chain-Controlling
- Erfolgsmessung im SCM

10 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN DER SUPPLY CHAIN

- Nachhaltigkeitspolitik in der Lieferantenauswahl und -beziehung
- Nachhaltigkeit in der Supply Chain und Beschaffung
- Codes of Conduct, Umwelt- und Ethical Standards
- CSR in der Lieferantenbeziehung
- Einhaltung nationaler und internationaler Vorschriften und Standards in Best-Cost-Countries überwachen und sichern

11 GLOBAL SOURCING

- Einflussgrößen auf Global Sourcing und Sourcing in Best-Cost-Countries
- Global- versus Local-Sourcing – Entscheidungskriterien
- Risikofaktoren und -gruppen, Risikoeinschätzung und Risk-Management
- Beschaffungsmarktforschung und E-Sourcing im globalen Umfeld
- Kriterien der Lieferantenauswahl
- Mindestkostenvorteile
- Rechtssysteme und Rechtssicherheit
- Vertragsgestaltung und -einhalitung
- Zulieferqualitäten sichern

12 LOGISTIKKONZEPTE, FRACHT-, ROUTEN- UND TRANSPORTMANAGEMENT

- Marktsegmentierung in der Logistik
- Herausforderungen für integrierte Logistiksysteme
- Einstufige und mehrstufige Logistiksysteme
- Logistische Dienstleister – Beurteilungs- und Auswahlkriterien
- Vertragsgestaltung in der Logistik
- Transport-, Fracht- und Routenmanagement
- Kennzahlen im Fracht-/Transportmanagement
- Incoterms

MIT DEM CPE-PROGRAMM ZUM ZERTIFIZIERTEN EINKAUFSPROFI

MBA
+ STRATEGIC PURCHASING
& SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT
MASTERSTUFE

CPE
MASTERCLASS

3

CPE
ADVANCED
AUFBAAUSTUFE

2

CPE
BASIC
GRUNDSTUFE

1

In diesem berufsbegleitenden Master-Lehrgang erwerben die Teilnehmer umfassendes betriebswirtschaftliches, ökonomisches und juristisches Fachwissen und werden in allen einkaufsrelevanten Themenbereichen auf den aktuellsten Stand aus Wissenschaft und Praxis gebracht. Sie erlangen damit die derzeit höchste Qualifikationsstufe für professionelle Einkaufsarbeit: den akademischen Grad eines Master of Business Administration (MBA).

Als Modul für Führungskräfte und alle qualifizierten EinkäuferInnen liefert die dritte Stufe Knowhow zur Realisierung des strategischen Einkaufsmanagements und zur Gestaltung und Optimierung von Supply Chains. Sie tragen durch den professionellen Aufbau von Lieferantenintegration und Entwicklungspartnerschaften wesentlich zur Unternehmenswertsteigerung bei.

Die TeilnehmerInnen erwerben betriebswirtschaftlich fundiertes Anwendungswissen zur Entwicklung von Lieferantenstrategien und profitieren langfristig von Spendmanagement und Unternehmenswertsteigerung durch strategisches Zukaufsmanagement.

Der CPE BASIC-Lehrgang vermittelt State-of-the-Art-Anwendungswissen professioneller Einkaufsarbeit und zeigt die Grundlagen zeitgemäßen Einkaufs-Know-hows auf. Die AbsolventInnen können die Methoden und Instrumente in der Praxis gezielt einsetzen, um die Hebelwirkungen im Zukaufsmanagement bestens zu nutzen.

SCHRIFTLICHER LEHRGANG
„ANWENDUNGSWISSEN
BETRIEBSWIRTSCHAFT“
Vertiefendes oder alternatives
Weiterbildungsangebot für
vermehrte Kompetenz in BWL.

SCHRIFTLICHER LEHRGANG
„ANWENDUNGSWISSEN RECHT“
Vertiefendes oder alternatives
Weiterbildungsangebot für
vermehrte Kompetenz in
Rechtsfragen.

Gerne führen wir auf der Basis der Lehrinhalte der BMÖ-Akademie auch maßgeschneiderte Inhouse Weiterbildungsprogramme für Ihr Unternehmen durch.
Sprechen Sie bitte mit uns über die für Sie vorteilhaftere Lösung.



Liechtensteinstraße 35/1/5, 1090 Wien
Tel: +43 (0)1 367 93 52
www.bmoe.at - office@bmoe.at