



BUNDESVERBAND MATERIALWIRTSCHAFT, EINKAUF  
UND LOGISTIK IN ÖSTERREICH

<https://bmoe.at/mba/> **MBA Information Homepage**

## Warum diese duale Ausbildung?

Alle wettbewerbsentscheidenden Faktoren liegen entlang der Wertschöpfungskette, Supply Chain Management ist die bestimmende, zeitgemäße übergreifende Unternehmenskonzeption und Vorgehensweise, auch in mittelständischen Unternehmen. Supply Chains, entscheiden über den Erfolg von Unternehmen – im Einkauf gestalten Sie diesen Erfolg entscheidend mit!

- Innovation entsteht bei und mit Lieferanten
- 70% und mehr der Unternehmensleistung sind Zukauf
- 90 – 95% der Herstellkosten sind konstruktions- und entwicklungsbedingt

Strategische Lieferpartnerschaften, frühzeitige Integration der Lieferanten, zeit- und kosten optimierte Supply Chains und belastbare Prozesse sind wichtige Elemente zur Technologie- und Kostenführerschaft, zur Sicherung und zum Ausbau der Wettbewerbsposition des Unternehmens.

Anforderungen an ein modernes Einkaufs- und Supply Chain Management sind u.a.:

- Umfassende Versorgungs- und Prozesssicherheit
- Beherrschung volatiler Marktsituationen und belastbare Supply-Strategien
- Total Cost of Ownership
- Projekt- und Prozessmanagement
- Commodity Management und Materialgruppenstrategien
- Aufbau und Management globaler Lieferantenbeziehungen
- Gestaltung komplexer Vertragsbeziehungen
- IT- Anwendungen und E-Commerce
- Code of Conducts, Compliance, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR)
- Sicherung der Intellectual Property Rights (IPR)

All diese Themenbereiche werden im Präsenzteil Strategic Purchasing und Supply Chain Management sowie in den Projektarbeiten von und mit der bewährten Fakultät der BMÖ-Akademie in einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Wissenschaft und Praxis in insgesamt 5 Modulen zu je 4 Tagen auf dem aktuellen internationalen akademischen und praxisbewährtem Wissensstand basierend vermittelt.

Mit dem Studiengang zum **Master of Business Administration** der Middlesex University/KMU Akademie (in Kooperation mit der BMÖ-Akademie) erwerben die Studierenden zudem eine fundierte theoretische und praktische Ausbildung in Betriebswirtschaft und Management. Der Studiengang vermittelt eine globale Sicht auf Organisationen und deren Umfeld. Dieses Studium rüstet die TeilnehmerInnen mit dem Wissen und den Fähigkeiten aus, die erfolgreiche Führungskräfte in der heutigen und zukünftigen Wirtschaftswelt benötigen.

## Zielgruppen und Teilnahmevoraussetzungen

### Ausbildung heißt Karrierevorsprung.

Der MBA spricht all jene an, die als qualifizierte Mitarbeiter oder Berater noch höheren Wert besitzen. Personen, die...

- im Einkauf tätig sind und sich weiter qualifizieren möchten
- einen Karrierewechsel oder Karrieresprung planen
- Einkaufsleiterinnen und Einkäufer sind und auf einige Jahre Berufserfahrung blicken
- Leiter im Supply Chain Management sind
- qualifizierte Mitarbeiter in Entwicklung, Produktion, Technik sind und Ihr Wissen erweitern
- sich im zunehmend gefragten strategischen Einkaufsmanagement positionieren möchten

Die **Voraussetzungen für die Teilnahme** sind:

- Akademischer Abschluss und 2 Jahre Berufserfahrung oder
- Reifeprüfung und 4 Jahre Berufserfahrung oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung und 6 Jahre Berufserfahrung

Ein persönliches Aufnahmegespräch entscheidet über Ihre Teilnahme. Bitte sprechen Sie mit uns darüber!

## Lehrinhalte

### Strategic Purchasing und Supply Chain Management der BMÖ Akademie (Präsenz)

Für das Präsenzmodul Strategic Purchasing & Supply Chain Management der BMÖ-Akademie besteht eine gesonderte Studien- und Prüfungsordnung.

Hier erlernen Sie:

- Strategisches Supply Chain Management
- Managementkompetenz
- Strategische Unternehmensführung
- Strategisches Einkaufs- und Lieferantenmanagement & Sourcing
- Rechtliche Grundlagen für Einkauf und SCM
- Controlling im Einkauf

### Modulübersicht

#### Modul 1

06. November – 09. November 2024

#### Modul 2

11. Dezember – 14. Dezember 2024

#### Modul 3

29. Jänner 2025 – 01. Februar 2025

#### Modul 4

26. März – 29. März 2025

#### Modul 5

14. Mai – 17. Mai 2025

### Aus dem Programm:

„Tools und Prozesse im strategischen & digitalen Einkauf“ von Dr. Silvia Eisele, MBA (OMV AG) im Modul 2.

„Global Supply Chains – Global und Digital Sourcing“ von Miguel Suarez Vasquez, PhD – Associate Professor (Wirtschaftsuniversität Wien) im Modul 3.

„Recht für den internationalen Einkauf IPR, AGB, Incoterms, Schadenersatz – und Gewährleistungsrecht, Know-How-Schutz (NDA, Urheberrecht) von Mag. Alexander Göd im Modul 5.

## Lehrinhalte

Vermittlung aller wesentlichen State of the Art – Kenntnisse in Management und Ökonomie sowie vertiefender Spezialfächer.

## **Master of Business Administration – MBA (120 ECTS) der Middlesex University/KMU Akademie (in Kooperation mit der BMÖ-Akademie)** *(Fernlehre)*

### **MBA Pflichtmodule (60 ECTS):**

- Volkswirtschaftslehre/ Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Organisation und Management
- Finanzmanagement
- Personalmanagement
- Wirtschaftsrecht
- Marketing

### **MBA Spezifikationsmodule Logistik (30 ECTS)\*:**

- Grundlagen der Logistik
- Supply Chain Management & Industrial Logistics
- Informationslogistik

\*Diese drei Module in der MBA Spezifikation Logistik der Middlesex University/KMU Akademie werden bei positiver Absolvierung der Präsenzmodule Strategic Purchasing & Supply Chain Management (siehe nachfolgend) im Ausmaß von 30 ECTS angerechnet. Für diese Module sind bei Anrechnung keine Modulprüfungen verpflichtend abzulegen.

## **Strategic Purchasing und Supply Chain Management der BMÖ Akademie** *(Präsenz)*

- Strategisches Supply Chain Management
- Managementkompetenz
- Strategische Unternehmensführung
- Strategisches Einkaufs- und Lieferantenmanagement & Sourcing
- Rechtliche Grundlagen für Einkauf und SCM
- Controlling im Einkauf

Für das Präsenzmodul Strategic Purchasing & Supply Chain Management der BMÖ-Akademie besteht eine gesonderte Studien- und Prüfungsordnung.

### **Masterthesis (30 ECTS)**

Die Masterthesis ist ein Hauptbestandteil des Masterstudiums der Middlesex University/KMU Akademie. Die Arbeit umfasst mindestens 70 bis 100 Seiten. Das Thema ist frei wählbar, es soll idealerweise aus dem Arbeitsumfeld der Studierenden kommen und eine praxisorientierte Forschung beinhalten. Das Thema ist mit dem/der BetreuerIn abzustimmen und bei der Studienabteilung anzumelden. Die vorgesehene Bearbeitungszeit der Masterthesis beträgt in der Regel drei bis sechs Monate.

## Gliederung und Aufbau des Studiums

Das Programm zur Erlangung des akademischen Grades eines Master of Business Administration (MBA) ist auf Basis der bestehenden Gesetzeslage in Kombination mit einer Universität durchzuführen.

Mit der Middlesex University/KMU Akademie hat die BMÖ-Akademie einen akademischen Partner, wo neben den Lehrgängen der BMÖ-Akademie gleichzeitig das MBA-Fernstudienprogramm der Middlesex University/KMU Akademie absolviert werden kann. Die Studierenden werden direkt an der Middlesex University immatrikuliert, erhalten ihren MBA Abschluss direkt von der höchst anerkannten Middlesex University und erlangen damit den akademischen Grad des „Master of Business Administration“ (MBA). Der KMU Akademie obliegt dabei die gesamte organisatorische und wirtschaftliche Unterstützung sowie auch die Betreuung aller Studierenden.

Die Präsenzmodule Strategic Purchasing & Supply Chain Management sind Lehrgänge der BMÖ-Akademie und werden von der BMÖ-Akademie gestaltet. Diese Präsenzmodule werden bei positivem Abschluss im Ausmaß von 30 ECTS-Einheiten im MBA-Logistik der Middlesex University/KMU Akademie angerechnet. Die Masterthesis wird über die Middlesex University/KMU Akademie betreut und abgewickelt.

Dieses duale System garantiert dem Studierenden ein höchstes Maß an fachlichem Niveau, höchster Qualität und Praxisanwendbarkeit des erworbenen Wissens bei akademischer Graduierung.

Das duale Konzept umfasst das Kern-Curriculum des Fernstudiums, in dem alle wesentlichen State of the Art Kenntnisse in Management und Ökonomie vermittelt werden. Im Präsenzstudium, wird jenes spezielle Anwendungswissen, das heute und in Zukunft für eine erfolgreiche Tätigkeit in Einkauf und Supply Chain Management erforderlich ist, in intensiven Lehr- und Lerneinheiten in einem den Bedürfnissen von voll im Beruf stehenden Studierenden gerecht werdenden Mischungsverhältnis von Präsenz- und Literaturstudium vermittelt. Dieses moderne Konzept mit einer Mischung aus Präsenz-, Fernlehreinheiten und selbständigem Eigenstudium wird auch als Blended learning bezeichnet.

Wesentlichen Lehrinhalte :

- **Management und Ökonomie**
- **Supply-Chain Management (inkl. Einkauf und Beschaffung)**
- **Angewandte Rechtswissenschaften**
- **Lieferantenmanagement und -qualifizierung,**
- **Sourcing**

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, an internationalen Partner-Universitäten Auslandsmodule zu absolvieren. Der Besuch führenden ausländischer Partner-Universitäten ist nicht verpflichtend, da Supply Chain Management international betrieben wird.

Das MBA-Studium der Middlesex University/KMU Akademie ist berufsbegleitend. Es umfasst 120 ECTS-Einheiten und dauert mindestens 4 Vorlesungssemester. Bei den Präsenzmodulen der BMÖ-Akademie besteht grundsätzlich Anwesenheitspflicht. Berufsbedingte Absenzen werden gewährt.

## Informationsübersicht

### Informationsübersicht

Beginn	6. November 2024 <b>Alle Termine der einzelnen Module finden Sie <a href="#">HIER</a>.</b>
Bewerbung bis	Oktober 2024
Aufnahmegespräch	nach Vereinbarung
Dauer (MBA Studium)	<b>mind. 4 Vorlesungssemester (max. 7 Jahre)</b>
Anwesenheit	<b>20 Tage (Präsenzunterricht BMÖ-Akademie)</b> zusätzliche Fernlehremodule, Literaturstudium und Projektarbeit
Zeitplan	<a href="#">Zeitplan zum Download</a>
Zeiten	Das MBA-Studium ist <b>berufsbegleitend</b> .
Studiengebühr	Die Gebühr für den Präsenzunterricht Strategic Purchasing & Supply Chain Management an der BMÖ-Akademie beträgt: <b>EUR 9.500,-</b> (zzgl. 20% MwSt.) Die Studiengebühr für das MBA-Studium der Middlesex University/KMU Akademie beträgt: <b>EUR 9.800,-</b> (MwSt. befreit) Verpflegung, Reisekosten und Übernachtungskosten werden von den Teilnehmern direkt übernommen. Die Studiengebühr ist nach Aufnahme fällig.
Veranstaltungsort (Präsenzunterricht)	<b>Wien</b> Andere Orte werden im Rahmen des Studiums nach Maßgabe und Erfordernissen ausgewählt. Die Masterthesis wird individuell und ortsunabhängig verfasst.
Sprache	<b>Deutsch</b>
Akademischer Grad	<b>Master of Business Administration (MBA)</b> Der MBA wird durch die Middlesex University London in Kooperation mit der KMU Akademie & Management AG vergeben.
ECTS Punkte	<b>120 ECTS</b>
Studienführer	<a href="#">Studienführer zum Download</a>
Informationen	Akademischer Leiter: Dkfm. Heinz Pechek Tel: +43 (0) 664 400 12 18 Sie möchten sich Informationen? Senden Sie uns ein <a href="#">Mail</a> . <a href="#">Allgemeine Geschäftsbedingungen</a>

## Fakultät

### Fakultät

Alle Referenten und Dozenten sind anerkannte Experten ihres Fachgebietes und nach internationalen Standards ausgewählt und eingeladen. Diese Experten verfügen über umfangreiche Berufserfahrung und akademischer Lehrtätigkeit. Zur derzeitigen Fakultät gehören:

- Prof. Dr. Ronald **Bogaschewsky**, Julius-Maximilians-Universität Würzburg
- Dr. Marcus **Einbock**, REWE International AG
- Dr. Silvia **Eisele**, MBA, OMV AG
- Prof. Dr. Michael **Eßig**, Universität der Bundeswehr München
- Prof. Dr. Claus W. **Gerberich**, Gerberich Consulting AG
- RA Mag. Alexander **Göd**, Göd Rechtsanwalt
- Dipl.-Kfm. Stephan **Gras**, Supply Chain Training Consulting Coaching
- Prof. Ing. Dr. Johann **Günther**, Jiangnan University, Wuhan, China
- Matthias **Haberstroh**, ZF Friedrichshafen AG
- Univ.-Doz. Dr. Heinz **Handler**, TU Wien, WIFO Emeritus Consultant
- Univ.-Lektor DI Oliver **Hebeler**, Donau Universität Krems
- em. o. Univ.-Prof. DDDr. Waldemar **Hummer**, Universität Innsbruck
- DI Günther **Jungkind**, JG consultinG
- Werner **Kalbfuß**, Die Implementierer GmbH
- Dr. Michael **Karrer**, ZF Friedrichshafen AG
- O.Univ.-Prof. Dr. Sebastian **Kummer**, Wirtschaftsuniversität Wien
- Prof. Dr. Karsten **Machholz**, University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt
- Michael **Mariacher**, Magna Steyr AG & Co KG
- Karl **Mauerhofer**, Magna Steyr Fahrzeugtechnik AG & Co KG
- RA Dr. Franz-Martin **Orou**, LL.M., FMO Rechtsanwaltskanzlei
- Dkfm. Heinz **Pechek**, BMÖ
- Mag. Barbara **Peutz**, Communication Works
- Ing. Reinhold **Pölzl**, Rail Cargo Logistics
- Stephan **Regius**, Zurich Insurance Company Ltd
- Dr. Heinz **Schäffer**, W&W Service GmbH
- Dipl.-BW. (FH) Hans Christian **Seidel**, CSEI-Consulting
- Miguel **Suarez**, MSc., MBA, Wirtschaftsuniversität Wien
- Dr. Theodor **Taurer**, LL.M., MBA, WKÖ
- Jürgen **Unger**, MBA, Motto Group
- Sylvia **Völker**, MSc, MBA, Sylvia Völker Consult
- Mag. Alexandra **Wögerbauer-Flicker**, E-Business-Consultant