



Künstliche Intelligenz im Einkauf

Datum: 14. + 15. Mai 2024

Zeit: jeweils 10:00-13:00 Uhr

Ort: Online, von jedem Ort Ihrer Wahl

Was Sie erwartet: **Thema und Nutzen**

Künstliche Intelligenz wird in Unternehmen und Wertschöpfungsketten deutlich mehr Raum einnehmen, nicht zuletzt seit der Einführung der neuen Version von ChatGPT. KI verändert Strukturen, Abläufe und Prozesse und damit auch den Einkauf wesentlich und nachhaltig!

Künstliche Intelligenz (KI) wird Selektions-, Such- und Entscheidungsprozesse verändern, sie werden durch KI effektiver und effizienter, rascher und sicherer.

KI wird bei bestimmten Aufgabenstellungen zur Standardlösung werden, wenn der Einkauf und damit das Unternehmen nicht massive Wettbewerbsnachteile erleiden soll. KI wird Such- und Entscheidungsprozesse im Markt, bei den Lieferanten und bei Produkten, die zugekauft werden nachhaltig verändern und in der Folge bis zu gänzlich übernehmen.

Unternehmen müssen sich daher schon heute intensiv damit beschäftigen, welche Aufgaben in ihrem Unternehmen künftig mithilfe von KI durchgeführt werden oder komplett von ihr übernommen werden können.

Ziel des Seminars ist es, aufzuzeigen, welche Aufgaben KI im Einkauf übernehmen kann und soll und aufzuzeigen, wie Unternehmen ihren Einkauf darauf einstellen können.

Zielsetzung:

Ihr Experte:



Prof. Dr. Claus Gerberich ist ständiges Mitglied der BMÖ Fakultät und Experte in Prozess- und Projektmanagement und beschäftigt sich sowohl in seinen Forschungs- als auch Beratungs- und Lehraufgaben mit KI im Unternehmen und im Einkauf.

Professor Dr. Claus W. Gerberich studierte nach einer Ausbildung zum Werkzeugmacher an der Universität Karlsruhe Maschinenbau und anschließend an der Universität Mannheim Betriebswirtschaft.

Er sammelte 25 Jahre Führungserfahrung in Unternehmen der BASF AG, Ludwigshafen, SCA AG, München, ADIDAS AG, Herzogenaurach, Battelle Europa, Frankfurt/Genf/London u. a. m.

Für Ihren Vorsprung im digitalen Einkauf und Supply Chain Management!

Künstliche Intelligenz im Einkauf

14. + 15. Mai 2024

Aus dem Programm: die 4 Dimensionen von KI im Einkauf

- Dimension Strategie
 - Konsequentes Reduzieren von Vielfalt und Vermeiden von Maverick-Buying durch Optimieren des Zulieferer-Portfolios
 - Strategisches Lieferantenmanagement auf Basis von Daten aus digitalisierten Systemen
- Dimension Prozesse
 - Reduzieren von Beschaffungskosten
 - Erzielen von Savings durch Nutzen von Skonti
 - Reduzieren der Prozesskosten durch schnelleren Informationsfluss
- Dimension Technologie
 - Automatisieren von Beschaffungsprozessen durch Digitalisierung
 - Abläufe von manuellen Tätigkeiten lösen beschleunigen und fehlerfrei gestalten
 - Systemische Kataloganbindung
 - Bereichsübergreifende Interoperabilität
 - Durchgängige Geschäftsprozesse zwischen Einkauf und Finance
- Dimension Mitarbeiter
 - Mitarbeiter in die digitalisierte Welt mitnehmen
 - Hintergründe erläutern, Nutzen darlegen
 - Zeit geben, um sich an veränderte Arbeitsweisen zu gewöhnen
- Vorteile von KI im Einkauf
 - Die strategische Dimension der KI im Einkauf
 - Verbesserung der Effizienz und Genauigkeit von Prozessen
 - Optimierung der Lieferkettenplanung und –steuerung
 - Identifizierung von Kosteneinsparungspotenzialen
 - Stabilisierung und Beherrschen der Supply Chain
- Anwendungsfelder von KI im Einkauf
 - Automatisierung von Bestellprozessen und Lieferantenmanagement
 - Vorhersage von Nachfrage und Bedarfen
 - Risikomanagement und Lieferantenbewertung
- Herausforderungen und Risiken von KI im Einkauf
 - Datenschutz und Datensicherheit
 - Akzeptanz und Veränderungsmanagement

Zahlreiche Beispiele aus der Praxis ergänzen das Programm und erläutern das Thema für eine unmittelbare Anwendung im Unternehmen.

Ihr Nutzen:

Aktueller Informationsstand und Entscheidungshilfen in den Überlegungen, ob und welche Vorteile Ihnen KI in Ihrem Einkauf bieten kann und wie Sie sie einsetzen können. Vermittlung von Grundlagen für einen Maßnahmenplan und -katalog zur Einführung von KI im Einkauf.

Teilnehmerkreis:

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter Einkauf, Leiter Supply Chain Management, Leiter IT, Procurement & IT-Officers, strategische & operative Einkäufer und alle jene Personen, die mit Fragen der zukünftigen Entwicklung im Einkauf und der Künstlichen Intelligenz im Unternehmen befasst sind.

[Jetzt online anmelden](#)

Ihre Anmeldung können Sie gerne an sekretariat@bmoe.at richten oder sich per [Online Anmeldung](#) registrieren. Alle Informationen zur Teilnahme am Webinar erhalten Sie zeitgerecht nach Ihrer Anmeldung/vor dem Termin.

BMÖ-Mitgliederpreis: EUR 495,- (zzgl. gesetzl. USt) **Nichtmitglieder-Preis: EUR 635,-** (zzgl. USt)