

## **BMÖ Nr. 1 der Seminaranbieter in Österreich – Sammelkategorie „Logistik“**

Wien – Beim alljährlichen Ranking der österreichischen Seminaranbieter liegt der BMÖ – Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich – in der Sammelkategorie „Logistik“ zum wiederholten Mal an der Spitze. Das Ranking des „Industriemagazin“ umfasst die Kategorie „Gesamtanbieter“ sowie acht Einzelkategorien, darunter „Logistik“ (Einkauf ist hier subsummiert). Befragt wurden wieder 250 HR-Entscheider bzw. Manager aus Unternehmen mit mehr als 50 Beschäftigten sowie 250 Mitarbeiter bzw. Kursbesucher. Die Auswertung erfolgte wieder durch brandscore.at (Wien).

Grundlage des Rankings ist der Imagewert, den ein Seminaranbieter erreichen konnte (1 für das bestmögliche Image, 5 für das schlechteste). Der BMÖ erzielte bei 134 Bewertungen den Imagewert 2,63 – und hat damit das Vorjahresniveau sowie Rang 1 halten können. Bei den Gesamtanbietern hat die Zufriedenheit hingegen leicht nachgelassen. Über alle Kategorien hinweg liegen die Wertungen für die Top 3 zwischen 2,03 und 3,25 Punkten.

### **Umsetzung im Tagesgeschäft und Wertschätzung**

„Unternehmen wünschen sich Wissensvermittlung, die sofort im Tagesgeschäft umsetzbar ist. Durch die Nachfrage nach spezifischem Detailwissen und den ständigen Verbesserungs- und Erneuerungswillen von Unternehmen bleibt nur bestehen, wer am Ball bleibt und Teilnehmer durch neue Angebote und Wissens-Updates begeistert“, sagt Herbert Kling, Geschäftsführer von brandscore.at. 78% der Studienteilnehmer empfinden ein breites Weiterbildungsangebot als Wertschätzung. Kling konstatiert eine klare Korrelation zwischen Mitarbeiterbindung und der Möglichkeit der Wissensaneignung. Der Impact im Employer Branding ist deutlich höher als bei anderen Social Benefits, heißt es in der Begleitstudie.

### **Budgets**

Laut Studie setzt sich der Trend in Richtung Budgeterweiterung fort: 22,9% der Unternehmensvertreter gaben an, dass Budgets für Fortbildungen und Seminare erhöht wurden, bei rund 51,7% wurde die Aufwendungen dafür auf gleichem Niveau gehalten.

### **Detailangebot und Spezialisierung**

An der Spitze der Entscheidungskriterien für einen bestimmten Anbieter steht das Detailangebot (38,9%), erst danach folgt die Budget-Frage. Praxisnahe Wissensvermittlung ist für die Teilnehmern am wichtigsten, man will das Gelernte gleich anwenden. Dabei geht es um einen geschickten Mix aus analoger und digitaler Welt. 22% wiederholen gerne positive Erfahrungen mit Anbietern.

### **BMÖ-Zitate:**

#### **Heinz Pechek, geschäftsführender BMÖ-Vorstand / Geschäftsführer BMÖ-Akademie**

„Seminaranbieter in der Kategorie Logistik hätten ein großes Feld zu beackern, heißt es im ‚Industriemagazin‘ – und das ist in der Tat so! Der BMÖ liegt seit Jahren in der Kategorie Logistik ganz vorn, das erklärt sich vor allem dadurch, dass Einkauf, Logistik und Supply Chain

Management laufend fortzuschreibende zielgruppengerechte Inhalte mit belastbaren Antworten und praktikablen Handlungsanleitungen brauchen. Das Seminaranbieter-Ranking des IM ist seit Jahren eine unschätzbare Entscheidungshilfe vor allem für HR-Führungskräfte die gezielt Bildungsangebote, Seminare etc. für ihre Mitarbeiter suchen bzw. buchen.“

„Das Management weltweiter Lieferketten steht seit mehreren Jahre im besonderen Fokus. Nachwirkungen der Pandemie, Ukraine-Russland-Krieg, Lieferengpässe, Naturkatastrophen und teilweise extreme Preisvolatilitäten, aber auch nationale und EU-Verordnungen stellen die Verantwortlichen in Einkauf, Logistik und Supply Chain Management vor große Herausforderungen. Die Welt wird zunehmend unberechenbarer. Viele Unternehmen, insbesondere KMU, haben noch keine hinreichende Tool-Landschaft etabliert. Der Bereich Aus- und Weiterbildung darf darum auch wegen vermeintlich dringenderer anderer Aufgaben keinesfalls hintenangestellt werden.“

„Mitarbeiter müssen mit und an Systemen arbeiten können. Sie dürfen dabei aber ihre traditionellen Hausaufgaben nicht vergessen: verhandeln, Lieferanten entwickeln, Risiken frühzeitig erkennen, Qualität sichern, richtig kommunizieren und Mitarbeiter führen ... Die Bandbreite ist groß. Der BMÖ bietet eine Vielzahl Angebote zur Stärkung aller Funktionen und Aufgaben entlang der Wertschöpfungskette.“

### **Ausbildungsprogramm des BMÖ bzw. der BMÖ-Akademie**

*Zielgruppen:* Mitarbeiter, Experten, Manager, Führungskräfte

*Veranstaltungspalette:*

Seminare, Trainings, Lehrgänge, Certified-Programme, duales Studienprogramm „MBA + Strategic Purchasing & Supply Chain Management“, Expertendialoge, Round Tables, Fachkonferenzen

### **Links**

BMÖ-Akademie: [Allgemeines | BMÖ \(bmoe.at\)](#)

Veranstaltungskalender: [Veranstaltungskalender | BMÖ \(bmoe.at\)](#)

Österreichisches EinkaufsForum: [Österreichisches Einkaufsforum | BMÖ \(bmoe.at\)](#)

BMÖ-Awards: [Austrian Supply Excellence Award | BMÖ \(bmoe.at\)](#)

### **Rückfragen und Kontakt:**

BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich  
Liechtensteinstraße 35, 1090 Wien

Tel.: +43 1 367 93 52, Fax: +43 1 367 93 52-15

E-Mail: [sekretariat@bmoe.at](mailto:sekretariat@bmoe.at)

Internet: [www.bmoe.at](http://www.bmoe.at)