

CERTIFIED PROFESSIONAL PURCHASING EXPERT (CPPE)

DAS 3-STUFIGE QUALIFIZIERUNGSPROGRAMM FÜR DEN EINKAUF



CPPE BASIC
(LEVEL 1)

CPPE ADVANCED
(Level 2)

CPPE HIGH PERFORMANCE
(LEVEL 3)

CPPE HIGH PERFORMANCE

EXPERTENWISSEN IN EINKAUF & SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT KOMPETENT EINSETZEN

- Konzepte zur nachhaltigen Wertbeitragssteigerung
- Praxisrelevante Einkaufslösungen der Zukunft
- Triple-A-Einkauf & Supply Chains, Einkauf 4.0

EINKAUFEN VERSTEHEN – **VERSTEHEN EINZUKAUFEN!** ►

BMO
AKADEMIE



DER EINKAUF ALS SCHLÜSSELFUNKTION ENT- LANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE UND IN DER SUPPLY CHAIN

Der vom Einkauf im Unternehmen verlangte Wertbeitrag erfordert umfassendes professionelles Anwendungswissen über alle Stufen der Supply Chain.

Best Practice-Konzepte im strategischen Einkauf, im globalen Sourcing, im Wertschöpfungsketten- und Lieferantennetzwerkmanagement, in der Lieferantenentwicklung und -integration, in der Cross-funktionalen Zusammenarbeit Konstruktion – Entwicklung – Lieferant sind heute ebenso erfolgsentscheidend und ergebnisrelevant wie Corporate Governance, Code of Conducts, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility.

Betriebswirtschaftliches und technologisches Anwendungswissen ist aus dem Know-how-Potenzial des professionellen Einkaufs nicht mehr wegzudenken. „Big Data Ökonomie“ und „Industrie 4.0“ werden nicht nur Verständnis, sondern konkrete Kenntnisse in den neuen Technologien, den „Cyber-physikalischen“ Systemen erfordern. Auch wird zunehmend neues und vertieftes Rechtswissen für eine sichere Vertragsgestaltung unter den neuen Rahmenbedingungen, die „Einkauf 4.0“ mit sich bringt, erforderlich sein.

Triple-A und „Einkauf 4.0“ als zentrale und erfolgsentscheidende Leistungsträger innerhalb der Wertschöpfungskette übernehmen Verantwortung für die nachhaltige Sicherung der Lieferantenbasis und für eine langfristig erfolgreiche Marktpositionierung des Unternehmens unter sich dramatisch schnell ändernden Wettbewerbsbedingungen.

Daran orientieren sich die aktuellen Ausbildungsinhalte des HIGH PERFORMANCE Lehrgangs „Expertenwissen in Einkauf und Supply Chain Management kompetent einsetzen“ der 3. Stufe des Certified Professional Purchasing Expert-Programms der BMÖ Akademie. Professionelle EinkäuferInnen sichern nachhaltig den Markt- und Wettbewerbsvorsprung Ihres Unternehmens. Mit diesem Lehrgang erwerben Sie „State of the Art“-Wissen und erreichen höchste Professionalität.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Dkfm. Heinz Pechek
Leiter BMÖ-Akademie

UNSERE HOCHKARÄTIGEN REFERENTINNEN

Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky, Universität Würzburg

Dr. Marcus Einbock, Rewe International AG

Dr. Silvia Eisele, MBA, OMV Solutions GmbH

Prof. Dr. Michael Eßig, Universität der Bundeswehr München

Dipl. Ing. Franz Fischbacher, AVL List GmbH

Prof. Dr. Claus W. Gerberich, Gerberich Consulting AG

RA Mag. Alexander Göd, Göd Rechtsanwalt

Prof. Ing. Dr. Johann Günther, Jiangnan University,
Wuhan, China

Matthias Haberstroh, ZF Friedrichshafen AG

Univ.-Doz. Dr. Heinz Handler, TU Wien, Forschungsgruppe
Ökonomie; WIFO Emeritus Consultant

Univ.-Lektor DI Oliver Hebel, Donau Universität Krems

DI Günther Jungkind, JG consultingG

Werner Kalbfuß, Die Implementierer GmbH

Dr. Michael Karrer, ZF Friedrichshafen

O.Univ.-Prof. Dr. Sebastian Kummer, Institut für Transportwirt-
schaft und Logistik, Wirtschaftsuniversität Wien

Michael Mariacher, Magna Steyr AG & Co KG

Karl Mauerhofer, Magna Steyr Fahrzeugtechnik AG & Co KG

RA Dr. Franz-Martin Orou, LL.M., FMO Rechtsanwaltkanzlei

Dkfm. Heinz Pechek, Gf. Vorstand BMÖ, Leiter BMÖ-Akademie

Mag. Barbara Peutz, Communication Works

Ing. Reinhold Pölzl, Rail Cargo Logistics

Stephan Regius, Zurich Insurance Company Ltd.

Univ.-Lektor Mag. Dr. Imre Márton Reményi, MAS, MSc,
Systemisches Institut Wien

Dr. Heinz Schäffer, AXA Service AG

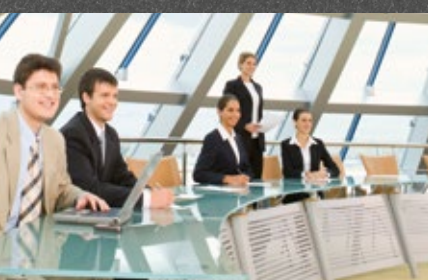
Dipl.-BW. (FH) Hans Christian Seidel, CSEI-Consulting

Miguel Suarez, MSc., MBA

Dipl.-Kaufmann Jan-Henner Theissen, targetP!

Sylvia Völker, MSc, Sylvia Völker Consult

Mag.a Alexandra Wögerbauer-Flicker, E-Business-Consultant



IN 10 TAGEN ZU HIGH PERFORMANCE EXPERTEN- WISSEN FÜR NACHHALTIGE EINKAUFSERFOLGE!

BEST PRACTICE IM EINKAUF – WERTSCHÖPFUNGSPOTENZIALE IN DER KUNDEN- UND LIEFERANTENBEZIEHUNG ERKENNEN UND NUTZEN

- Best Practice-Konzepte in der Supply Chain
- Erfolgsparameter für Best Practice im Einkauf
- Vom strategischen Einkauf zum Wertschöpfungs-
ketten- und Supply Chain Management
- „Industrie 4.0“ – „Einkauf 4.0“ –
was sich im Einkauf wirklich ändern wird

NACHHALTIGE WERTSTEIGERUNG IM EINKAUF

- Qualitätssicherungsstrategien für den
strategischen Einkauf
- Wertschöpfungspotenziale in der Kunden-
Lieferanten-Beziehung
- Wertschöpfungsorientierte Gestaltung der
Beschaffungsprozesse und -prozesskette
- Prozessmanagement in Sourcing und Procurement
- Sicherung der Lieferantenperformance,
Lieferantenmonitoring
- Strategisches Lieferantenmanagement
- Lieferanten- und Materialgruppenstrategien
- Lieferanten- und Beschaffungsmarktpportfolios
- Cross-Funktionalitätskonzepte Einkauf-
Entwicklung-Konstruktion

STRATEGISCHER EINKAUF ALS INTEGRALER ERFOLGSBEITRAG ZUR UNTERNEHMENSSTRATEGIE

- Betriebswirtschaftlicher und technologischer
Wertbeitrag des Einkaufs
- Einkauf als Kommunikator, Innovationsmotor und
Wertgestalter zwischen Kundenwunsch und
Beschaffungsmarkt
- Strategische und nachhaltige Sicherung der
Lieferantenbasis unter globalen Marktbedingungen
- Innovationsstrategien und -konzepte mit
strategischen Lieferpartnern
- Anforderungs- und Leistungsprofile an den Einkauf
- Rolle und Aufgaben des Einkaufs in wertschöpfungs-
orientierten und digitalen Unternehmen
- Triple-A-Einkauf und World-Class-Performance
- Konfliktmanagement
- Teammanagement und -entwicklung

KOSTENSENKUNGSKONZEPTE UND -PROGRAMME

- Spendmanagement – Konzept, Verfahren,
Umsetzung
- Spenderfassung und Spendanalyse
- Lieferantenbündelung und -reduktion
- Spendmanagement im Materialgruppen- und
Commodity-Management umsetzen
- Erfassung von Lieferanten und Spends bei
Nutzung unterschiedlicher ERP-Systeme
- Wertanalyse und -gestaltung – das nachhaltig
wirksame Kostensenkungsprogramm
- Voraussetzungen und Methodik der Wertanalyse
- Interne und externe Partner in der Wertanalyse
zur Sicherung nachhaltiger Erfolge
- Outsourcing – Insourcing – Strategien zur
Kostensenkung



Der CPPE HIGH PERFORMANCE Lehrgang ist für Führungskräfte und qualifizierte MitarbeiterInnen und LeistungsträgerInnen im Einkauf entwickelt, die ihr methodisches und anwendungsorientiertes „best in class“ Fachwissen vertiefen und um die Elemente des Supply Chain Managements ergänzen wollen.

- Umsetzung von strategischem Einkaufsmanagement
- Lieferantenmanagementkonzepte und -lösungen
- Lieferantenintegration, Entwicklungs- und Wertschöpfungspartnerschaften

- Gestaltung und Optimierung von Supply Chains
- Beiträge zur Unternehmenswertsteigerung
- Einkauf 4.0

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT – KONZEPT, INSTRUMENTE, WERKZEUGE

- Supply Chain Management als strategische Unternehmensentscheidung
- Arten von Supply Chains
- Einkauf als strategische Schlüsselfunktion in der Supply Chain und in wertschöpfungsorientierten Unternehmen
- Interne und externe Key Performance Indicators in der Wertschöpfungskette
- Score-Modell
- Netzwerke und Netzwerk-Integration in der Supply Chain und im Supply Network
- Triple-A-Supply Chains
- Informations- und Big Data Management
- Supply Chain Event Management
- Prozesssicherheit in der Supply Chain

RISK MANAGEMENT

- Key Performance Indicators in Einkauf und Supply Chain Management
- Kennzahlen und Messgrößen in der Supply Chain
- Leistungsvorgaben, -messung, -steigerung
- Performance Ziele, Einkaufs- & Supply Chain-Controlling
- Erfolgs- und Performance-Messung, Ergebnisdarstellung und -dokumentation
- Balanced Scorecard in der Supply Chain
- Risikoanalyse, Risikobewertung
- Risikomanagement in der Supply Chain
- Früherkennung von Störungen in der Leistungserbringung und -performance

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES ANWENDUNGSWISSEN IM EINKAUF & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenarten, -gestaltung und -beeinflussung
- Total Cost of Ownership, Life Cycle Costing, Design to Cost
- System- und Opportunitätskosten
- Beschaffungs-, Integrations-, Transport- und Bewirtschaftungskosten
- Optimierung von Kapitalbindung und Warenflüssen
- Financing the Supply Chain

GLOBAL SOURCING & PROCUREMENT

- Global Sourcing/Best Cost Country-Sourcing
- Beschaffungsstrategien für verschiedene Produktportfolios
- Länder- und Regionen-Kriterien: Risikoeinschätzung und Länderratings
- Beschaffungsmarktforschung & e-Sourcing auf globaler Ebene
- Berechnung von Mindestkostenvorteilen und Mindest-Beschaffungsvolumina
- Sicherung der Zulieferqualität
- Rechtssysteme, Mentalität, Logistik, Qualität, Sicherheit als Gesamtkomplex
- Vertragsgestaltung

LEADERSHIP – EMOTIONALE- UND VERHANDLUNGSKOMPETENZ

- Verhandlungs- und Konfliktkompetenz
- Entrepreneurship und Intrapreneurship
- Leadership und Führungskompetenz
- Ziele und Zielkonflikte



INTERKULTURELLE KOMPETENZ IM EINKAUF

- Kultur- und Mentalitätsunterschiede – Auswirkungen auf Einkaufspolitik und Einkaufspraxis
- Interkulturelle Wertebasis und interkulturelles Management in der Lieferantenbeziehung
- Erfolgsfaktoren im Global Sourcing
- Auswirkungen auf Qualitäts- und Vertragsmanagement

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN DER SUPPLY CHAIN, NACHHALTIGKEIT IN DER BESCHAFFUNG

- Ökologie und Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteile
- Nachhaltigkeitskriterien und ökologische Aspekte in der Beschaffung
- Kostensteigerungen durch Nachhaltigkeit vermeiden
- Sourcing und Procurement in Low Cost Countries
- Corporate Social Responsibility in der Supply Chain
- Code of Conducts vereinbaren und kontrollieren
- Ethical Standards und Local Law Alignments

EINKAUFS-GOVERNANCE UND COMPLIANCE

- Ziele von Compliance und Compliance-Systemen
- Bestandteile eines Compliance-Systems
- Aufgaben und Rollenverteilungen in Compliance-Systemen
- Auswirkungen von Basel II für Unternehmen und den Einkauf
- Corporate Governance

PROFESSIONELLE RECHTSANWENDUNG IM EINKAUF

- Ausgewählte Fragen aus Vertragsrecht, Schadensersatz- und Gewährleistungsrecht
- Urheber- und Verwerbungsrechte, IPR
- Gesellschaftsrecht
- E-Commerce-Recht
- EU-Wettbewerbsrecht
- Internationales Privatrecht – Anwendungen, Judikatur

BMÖ
AKADEMIE

NAMHAFTE FIRMEN PROFITIERTEN BEREITS VOM CPPE HIGH PERFORMANCE PROGRAMM UND WENDEN DAS PROFESSIONELLE EINKAUFS-KNOW-HOW IN DER PRAXIS AN:

Dr. Christian Haring, Director Global Supply Chain Management, AVL List GmbH

„In einem Umfeld von knappen Ressourcen und hohen Rohmaterialpreisen steigen die Anforderungen an das Beschaffungsmanagement, um auch in Zukunft die effiziente und zeitgerechte Versorgung der Unternehmen zu sichern. Die Lehrgänge der BMÖ Akademie verbinden in einzigartiger Weise Fach- und Grundlagenwissen mit aktuellen Themenstellungen aus der gelebten Praxis der Vortragenden. Eine ideale Kombination für die steigenden Anforderungen an Einkäuferinnen und Einkäufer in den Unternehmen.“

Ewald Pacher, MBA, Leiter Einkauf, Knauf GmbH

„Hoher Zukaufanteil, hoher Kostendruck und steigende Komplexität sind nur einige Faktoren, weshalb in die Weiterbildung der EinkäuferInnen investiert werden muss. In den Lehrgängen des BMÖ vermitteln hochkarätige Profis aus Wissenschaft und Wirtschaft das erforderliche Know-how, um den hohen Anforderungen gerecht zu werden. Eine Investition, die sich sehr schnell bezahlt macht.“

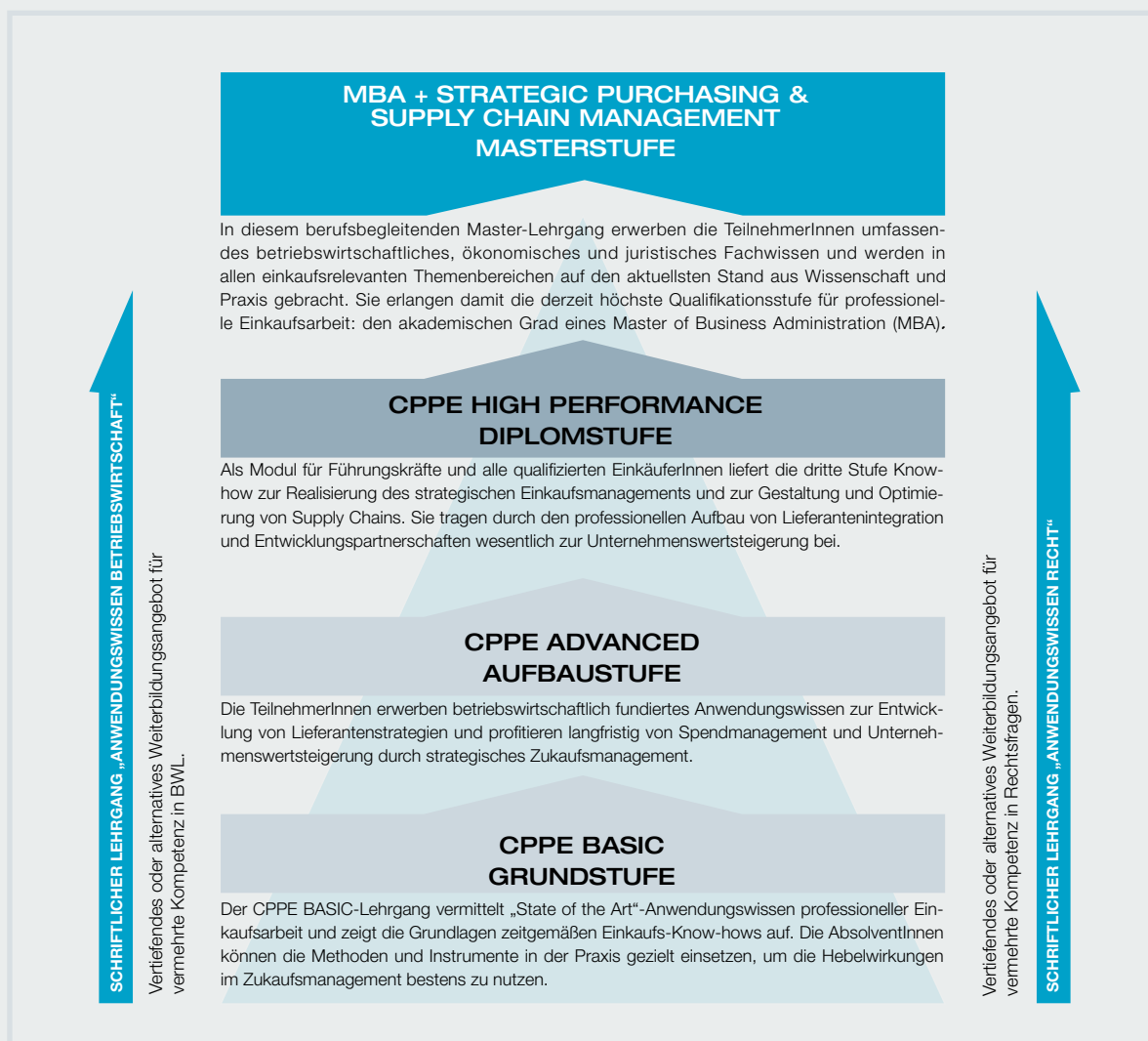
Mag. (FH) Marco Pertl, Expert Purchasing Hub Marketing, OMV Refining & Marketing GmbH

„Gerne habe ich mich der Herausforderung einer so umfangreichen Seminarreihe wie dem CPPE-Programm der BMÖ Akademie gestellt. Besonders aner kennenswert erscheinen mir die durchwegs praxisorientierte Aufstellung des Lehrgangs sowie die Möglichkeit des Gedankenaustauschs mit Kolleginnen und Kollegen aus verschiedenen Branchen. Meiner Meinung nach kann das CPPE-Programm sowohl als Karriere-Sprungbrett für Neulinge im Supply Chain Management als auch als fundierte Weiterbildung für bereits etablierte ManagerInnen dienen.“

MMag. Ing. Thomas Schmitzberger, Einkäufer Drucktechnik, Österreichische Lotterien Ges.m.b.H.

„Es war wirklich ein sehr interessantes Programm mit hochkarätiger Trainerbesetzung und spannenden Inhalten State of the Art. Der hervorragende Lernerfolg wurde vor allem durch den Praxisbezug, durch – auch didaktisch versierte – Universitätslehrende sowie eine optimale Kleingruppengröße abgesichert.“

MIT DEM CPPE-PROGRAMM ZUM ZERTIFIZIERTEN EINKAUFS-PROFI



BERATUNG, INFORMATION UND ANMELDUNG:

BMÖ-Akademie

Liechtensteinstraße 35, A-1090 Wien

Tel: +43 (0)1 367 93 52, Fax: +43 (0)1 367 93 52 - 15

E-Mail: sekretariat@bmoe.at

Web: www.bmoe.at

Gerne führen wir auf Basis der Lehrinhalte der BMÖ-Akademie auch maßgeschneiderte Inhouse Weiterbildungsprogramme für Ihr Unternehmen durch. Sprechen Sie bitte mit uns über die für Sie vorteilhaftere Lösung.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME!

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich

Liechtensteinstraße 35, A-1090 Wien

Tel: +43 (0)1 367 93 52, Fax: +43 (0)1 367 93 52 - 15

E-Mail: sekretariat@bmoe.at

Web: www.bmoe.at

EINKAUFEN VERSTEHEN – **VERSTEHEN EINZUKAUFEN!** ►

BMÖ
AKADEMIE