

PRAXIS IM DIGITAL PROCUREMENT

**3 TAGE KOMPAKTWISSEN FÜR DIE HERAUSFORDERUNGEN DURCH
DIGITALISIERUNG UND DIE VERÄNDERUNGEN IN EINKAUF UND
WERTSCHÖPFUNGSNETZWERKEN**



DER LEHRGANG FÜR PROFESSIONELLES ANWENDUNGSWISSEN FÜR DIE DIGITALISIERUNG IM EINKAUF & SUPPLY CHAINS

- Digitalisierung: was bedeutet sie heute? wo stehen wir in der fortschreitenden digitalen Welt? was verändert sie in unseren Unternehmen und Strukturen? in den Prozessen?
- Integration moderner digitaler Technologien in Einkaufsorganisation und Prozesse, in die Supply Chain
- Digital und Disruptive Procurement- Auswirkungen, Lösungen und Anwendungen
- Agiler Einkauf-was bedeutet dies konkret für unsere Arbeit im Einkauf?
- Wie stellen wir unsere Organisation auf "agil" um?
- Arbeitstechniken im Digitalen Einkauf & Netzwerk-Prozessen – was müssen wir ändern?

Ort: St. Gilgen, Salzburg
Termin: 03.-05. Mai 2023

Für Ihren Vorsprung in Einkauf und Supply Chain Management!

Ausgangslage:

Digitalisierung betrifft alle Funktionsbereiche im Unternehmens, sie umfasst Veränderungen in der Wertschöpfungskette, in der Beziehung zwischen Kunden und Lieferanten, in der Produktion, in der Absatz- und Beschaffungsplanung, im Bestandsmanagement und in der Vernetzung von IT- und ERP-Landschaften. Neue Geschäftsmodelle, Big Data und Data Science sind zusätzliche Herausforderungen für den Einkauf, der zum zentralen Player in dieser digitalisierten Unternehmens- und Wertschöpfungslandschaft geworden ist. Welche Veränderungen nun in der Praxis die größten Herausforderungen darstellen, wie und mit welchen Strategien, Werkzeugen und Lösungen der Einkauf darauf antworten kann, ist Gegenstand dieses neuen Lehrganges der BMÖ-Akademie. Er ergänzt die Qualifikations-Ebenen, der bisherigen Certified Programme. Kenntnisse und Erfahrungen im Einkauf, Supply Chain -und Lieferantenmanagement, IT- und ERP-Anwendungen sind von Vorteil, aber nicht Bedingung. Im Zweifelsfall sprechen Sie bitte mit uns.

Zielsetzung:

Vermittlung von anwendungsgerechtem/n Wissen, Können und Methoden zur Lösung gegenwärtiger und zukünftiger Herausforderungen und Aufgaben durch die Digitalisierung, Vernetzung von IT-Systemen, Big Data, Data Science, IoT, Industrie 4.0 , „Agilem Einkauf“ u.a.

Themen:

Vom analogen zum digitalen Unternehmen – Auswirkungen auf Supply Chains und Einkauf

- Was bedeutet Digitalisierung in der Praxis ?, was verändert sie?
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Unternehmen, Supply Chains und Einkauf-
- Stand der Entwicklung der Digitalisierung und neueste Studienergebnisse
- Auswirkungen der Transformation auf Organisation, Strukturen, Prozesse und Arbeitsabläufe

Roadmap zum digitalen Einkauf-wie bewegen und schaffen wir die Transformation ?

- Industrie 4.0 – Einkauf 4.0 -Digital Procurement- gibt es Unterschiede? welche ? wohin geht der Trend ?
- Aufgaben und Prozesse des Einkaufs in digitalen Wertschöpfungsketten
- Digitale Einkaufsprozesse – wie sind sie aufgestellt ? was ändert sich?
- Neue Steuerungsgrößen im digitalen Einkauf
- Änderungen im Warengruppenmanagement durch Digitalisierung
- Risikomanagement im digitalen Umfeld
- Neue Geschäftsmodelle,
- Arten der Zusammenarbeit in digitalen Prozessen

Praxis des Digitalen Einkaufs

- Was unterscheidet digital von analog – welche Systeme, Verfahren, Tools, Prozesse gelten in analog? Welche in digital?
- Worauf müssen Einkäufer in der die Digitalisierung vorbereitet sein? Was müssen sie leisten?
- Welchen Support gibt es?
- Wie funktioniert die Arbeit im analogen, wie im digitalen Einkauf – worauf müssen Einkäufer achten?

Anwendungen und Tools im Digitalen Umfeld

- Digitalisierung im Prozeß vor Sourcing
 - Digitaler Anfrageprozess
 - Digitales Technical Workbook
- Digitalisierung im Prozeß vor Sourcing
 - Digitale Vorbereitung der Sourcingentscheidung
 - Digitaler Qualitätsvorausplanung

Integrierter digitaler Sourcingprozess. Herausforderungen sowie Potentiale

Strategien, Konzepte, Anwendungen von eProcurement und eSourcing im digitalen Umfeld , vom eProcurement zum Digital Procurement

- Der Einkauf als Innovator und als Qualitäts- und Wertschöpfungsmanager
- Transformation von eProcurement zum Digital Procurement
- Digitale Wertschöpfungsnetzwerke: Marktplätze und neue Geschäftsmodelle:
- Agilität im Einkauf: Methoden und Tools
- Digitale Kommunikation und Kompetenzen
- Kommunikation auf Basis digitaler Tools
- Netzwerkstrategie: Wie baut man digitale Netzwerke auf
- Netzwerke auf Basis der Blockchain-Technologie

Zahlreiche Beispiele aus der Praxis ergänzen das Programm ab

Änderungen vorbehalten!

Teilnehmerkreis:

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter Supply Chain Management, Einkaufsleiter, strategische Einkäufer, Materialgruppenmanager, Mitarbeiter in der IT, Systemsteuerung, Produktion, Planung, Entwicklung, Supply Chain Management und aus verwandten Funktionsbereichen, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen durch die Digitalisierung in Unternehmen und Wertschöpfungsnetzwerken und den damit einhergehenden Herausforderungen vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

Ihr Nutzen aus dieser Veranstaltung:

Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte und vernetzte Arbeit im Einkauf und entlang der Wertschöpfungskette. Neben dem Aufzeigen von Trends und Entwicklungen steht vor allem die reale Umsetzung und Gestaltung der Veränderungsprozesse in der praktischen Arbeit im Vordergrund. Dafür stehen der Qualitätsanspruch der BMÖ-Akademie und die Qualifikation des Dozententeams.

Beratung, Information und Anmeldung:

BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik in Österreich
Liechtensteinstraße 35, A-1090 Wien

Tel: +43 (0)1 367 93 52, Fax: +43 (0)1 367 93 52-15
E-Mail: sekretariat@bmoe.at
Web: www.bmoe.at