

# DIGITAL PROCUREMENT EXPERT

**IN NUR 2 X 3 TAGEN KOMPAKTWISSEN FÜR DIE HERAUSFORDERUNGEN DURCH  
DIE DIGITALISIERUNG UND DIE VERÄNDERUNGEN IN EINKAUF UND  
WERTSCHÖPFUNGSNETZWERKEN**



## **DER LEHRGANG FÜR PROFESSIONELLES ANWENDUNGSWISSEN FÜR DIE DIGITALISIERUNG**

- Digitalisierung, Industrie und Einkauf 4.0
- Internet of Things, Big Data & Data Science in der Einkaufspraxis
- Integration moderner Technologien in die Supply Chain
- Auswirkungen, Lösungen und Anwendungen im Einkauf
- Digital und Disruptive Procurement
- Agiler Einkauf
- Arbeitstechniken im Digitalen Einkauf & Netzwerk-Prozessen

Ort: St. Gilgen, Salzburg  
Termine: 03.-05. Mai 2023 \*)  
13.-15. September 2023 \*)

*Für Ihren Vorsprung in Einkauf und Supply Chain Management!*



Der BMÖ ist offizieller Multiplikator von



\*) in diesem Lehrgang können auch einzelne Module oder Tage gebucht werden

# Programm Modul 1

**Mittwoch,  
3. Mai 2023  
10:00-10:30**

**Begrüßung und Einführung  
Einkauf – Kompetenzzentrum und betriebswirtschaftliche  
Ergebnisverantwortung im digitalen Umfeld**  
Dkfm. Heinz Pechek, Geschäftsführender Vorstand BMÖ,  
Leiter BMÖ-Akademie

**11:30-13:00**

**Vom analogen zum digitalen Unternehmen –  
Auswirkungen auf Supply Chains und Einkauf**  
Patrick Stöhr, Geschäftsführer,  
STÖHR FAKTOR Unternehmensberatung GmbH  
Prof. Dr. Erich Groher, Professor für Supply Chain Management und  
Unternehmensführung, International School of Management

- Was ist Digitalisierung, was verändert sie?
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Unternehmen, Supply Chains und Einkauf
- Stand der Entwicklung und neueste Studienergebnisse

Auswirkungen der Transformation

**14:00-18:00**

**Roadmap zum digitalen Einkauf**  
Patrick Stöhr, Geschäftsführer,  
STÖHR FAKTOR Unternehmensberatung GmbH  
Prof. Dr. Erich Groher, Professor für Supply Chain Management und  
Unternehmensführung, International School of Management

- Industrie 4.0 – Einkauf 4.0 -Digital Procurement
- Digitaler Einkauf: Vision und Strategie
- Aufgaben und Prozesse des Einkaufs in digitalen Wertschöpfungsketten
- Digitale Einkaufsprozesse – was ändert sich?
- Neue Steuerungsgrößen im digitalen Einkauf
- Änderungen im Warengruppenmanagement durch Digitalisierung
- Risikomanagement
- Neue Geschäftsmodelle, Arten der Zusammenarbeit

**Donnerstag,  
4. Mai 2023  
09:00-12:30**

### **Praxis des Digitalen Einkaufs**

Dominik Köberle, Senior Manager Corporate Materials Management, ZF Friedrichshafen AG (inv.)

- Was unterscheidet digital von analog – welche Systeme, Verfahren, Tools gelten in analog? Welche in digital?
- Worauf müssen Einkäufer vorbereitet sein? Was müssen sie leisten?
- Welchen Support gibt es?
- Wie funktioniert die Arbeit im analogen, wie im digitalen Einkauf – worauf müssen Einkäufer vorbereitet sein?

**13:30 – 18:00**

### **Anwendungen und Tools im Digitalen Umfeld**

Dominik Köberle, Senior Manager Corporate Materials Management, ZF Friedrichshafen AG (inv.)

- Digitalisierung vor Sourcing
  - Digitaler Anfrageprozess
  - Digitales Technical Workbook
- Digitalisierung nach Sourcing
  - Digitale Vorbereitung der Sourcingentscheidung
  - Digitaler Qualitätsvorausplanung
- Integrierter digitaler Sourcingprozess: Herausforderungen sowie Potentiale

**Freitag,  
5. Mai 2023  
08:30-16:00**

### **Strategien, Konzepte, Anwendungen von eProcurement und eSourcing im digitalen Umfeld , vom eProcurement zum Digital Procurement**

Mag. Alexandra Wögerbauer Flicker

- Der Einkauf als Innovator und als Qualitäts- und Wertschöpfungsmanager
- Transformation von eProcurement zum Digital Procurement und Einkauf 4.0
- Digitale Wertschöpfungsnetzwerke Marktplätze und neue Geschäftsmodelle:
- Agilität im Einkauf: Methoden und Tools
- Digitale Kommunikation und Kompetenzen
- Kommunikation auf Basis digitaler Tools
- Netzwerkstrategie: Wie gelingt der Aufbau von digitalen Netzwerken
- Netzwerke auf Basis der Blockchain-Technologie

## Programm Modul 2

**Mittwoch**  
**13. Sep. 2023**  
**10:00-14.00**

### **Performancesteigerung durch Digitalisierung im Einkauf**

Dr. Silvia Eisele, MBA, Senior Project Manager, OMV AG

- Organisatorische Aspekte der Einkaufsfunktion
- Der Einkaufsprozess
- Messung des Einkaufsprozesses
- Maverick Buying
- Prozessbenchmarking
- Risikomanagement
- Einkauf 4.0

**15:00- 19:30**

### **Smart Contracting – Digitale Vertragsgestaltung**

Jürgen Unger, MBA, Motto GmbH (invited)

- Vertragsmanagement und SLA im Kontext der n-tier Stufen
- Gewährleistungsmanagement (was Sie fordern oder wie sie sich schützen können)
- Auditsicherheit durch die Einhaltung von Normen und Richtlinien bis zum Rohstofflieferanten

**Donnerstag**  
**14. Sep. 2023**  
**08:30-17:30**

### **Digital Manufacturing und Procurement –**

**Schnittstellen von Technologie, Innovation und Entwicklung im digitalen Umfeld**

**DI Franz Fischbacher (invited)**

- Einkauf als Wertgestalter und Competence Center im digitalen Unternehmen
- Prozesse im Einkauf digital, interaktiv und unternehmensübergreifend aufsetzen und gestalten
- Interaktion Einkauf-Entwicklung-Produktion
- Technologie, Innovation und Entwicklung als strategische Erfolgsfaktoren im analogen und digitalen Umfeld
- Cross-funktionale Zusammenarbeit zwischen Engineering und Einkauf – Beitrag der Entwicklung
- Simultaneous Engineering, Design to Cost, Cost Engineering etc. im digitalen Kontext
- Nachhaltig messbare Erfolge durch ganzheitliche Prozess- und Ablaufgestaltung erzielen

**18:00- 19:30**  
**(online)**

### **Digital Supplier Scouting:**

**Lieferanten digital finden, evaluieren, onboarden**

Prof. Christian Heinrich, Managing Director Carbmee GmbH (invited)

**Freitag**  
**15. Sep. 2023**  
**09:00-15:30**

### **Aufgaben und Arbeitsfelder im Einkauf im digitalen Umfeld**

**Hans-Christian Seidel**, Geschäftsführer CSEI Consulting

- Der Einkauf als Promoter von Innovation & Kostensenkung
- Datenanalyse und Globales Category Management
- Schnittstellenmanagement & interne Moderation
- Aufgaben im strategischen und operativen Arbeitsfeld
- Datenanalyse & Datenmanagement
- Grenzen des agilen und digitalen Einkaufs
- Was bleibt vom operativen Einkauf?
- Die neue Verhandlungsführung im Einkauf n der Einkäufer  
Der operative Einkauf

**15:30- 16:30**

### **Roadmap zur Digitalisierung im eigenen Unternehmen**

Schlussmoderation: Dkfm. Heinz Pechek

### **Ausgangslage:**

Digitalisierung, Internet of Things, Industrie 4.0, Einkauf 4.0, Agiler Einkauf und anderes mehr sind zu Synonymen für die Veränderungen, die sich in der Wertschöpfungskette, in der Beziehung zwischen Kunden und Lieferanten, in der Produktion, in der Absatz- und Beschaffungsplanung, im Beständemanagement und in der Vernetzung von IT- und ERP-Landschaften ergeben haben und noch ergeben werden, geworden. Neue Geschäftsmodelle, Big Data und Data Science sind eine zusätzliche Herausforderung für den Einkauf, der zum zentralen Player in dieser digitalisierten Unternehmens- und Wertschöpfungslandschaft geworden ist. Welche Veränderungen nun in der Praxis die größten Herausforderungen darstellen, wie und mit welchen Strategien, Werkzeugen und Lösungen der Einkauf darauf antworten kann, ist Gegenstand dieses neuen Certified Lehrganges der BMÖ-Akademie. Er ergänzt die Qualifikations-Ebenen, der bisherigen Certified Programme, kann aber selbstverständlich auch „stand alone“ oder in einzeln tages- & Modulbausteinen gebucht werden. Kenntnisse und Erfahrungen im Einkauf, Supply Chain -und Lieferantenmanagement, IT- und ERP-Anwendungen sind von Vorteil, aber nicht Bedingung. Im Zweifelsfall sprechen Sie bitte mit uns.

### **Zielsetzung:**

Vermittlung von anwendungsgerechtem/n Wissen, Können und Methoden zur Lösung gegenwärtiger und zukünftiger Herausforderungen und Aufgaben durch Digitalisierung, Vernetzung von IT-Systemen, Big Data, Data Science, IoT, Industrie 4.0, „Agilem Einkauf“ u.a.

### **Teilnehmerkreis:**

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter Supply Chain Management, Einkaufsleiter, strategische Einkäufer, Materialgruppenmanager, Mitarbeiter in der IT, Systemsteuerung, Produktion, Planung, Entwicklung, Supply Chain Management und aus verwandten Funktionsbereichen, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen durch die Digitalisierung in Unternehmen und Wertschöpfungsnetzwerken und den damit einhergehenden Herausforderungen vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

### **Ihr Nutzen aus dieser Veranstaltung:**

Vorbereitung, Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte und vernetzte Arbeit im Einkauf und entlang der Wertschöpfungskette. Neben dem Aufzeigen von Trends und Entwicklungen steht vor allem die reale Umsetzung und Gestaltung der Veränderungsprozesse in der praktischen Arbeit im Vordergrund. Dafür stehen der Qualitätsanspruch der BMÖ-Akademie und die Qualifikation des Dozententeams.

Bei diesem Lehrgang können dem speziellen Bedarf folgend auch einzelne Module oder Tage gebucht werden.

### **Beratung, Information und Anmeldung:**

BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft,  
Einkauf und Logistik in Österreich  
Liechtensteinstraße 35, A-1090 Wien

Tel: +43 (0)1 367 93 52, Fax: +43 (0)1 367 93 52-15  
E-Mail: [sekretariat@bmoe.at](mailto:sekretariat@bmoe.at)  
Web: [www.bmoe.at](http://www.bmoe.at)