

BMÖ Frühjahrstagung

19. Juni 2023

Wirtschaftsuniversität Wien

Gebäude AD / 0.114 Sitzungssaal

Wie verändert Künstliche Intelligenz die Welt des Einkaufs

In Kooperation mit dem Institut für Transportwirtschaft (ITL) an der Wirtschaftsuniversität Wien und mit freundlicher Unterstützung von



Kellner & Kunz AG
RECA | HÄLT. WIRKT. BEWEGT.



CROSSINX
by unifiedpost

DIG
WE CONNECT BUSINESS

„Künstliche Intelligenz – Was kann sie? Wie setzen wir sie in EK & SCM ein?“

ist der Titel des Eröffnungsvortrages von Professor Dr. Holger Schiele von der Universität Twente einem der „early mover“ und Experten in der Anwendung von KI Einkauf und Supply Chain Management im europäischen Kontext.

Seine Antwort vorwegzunehmen, würde den Spannungsbogen der Konferenz eingrenzen, soviel sei allerdings festgehalten: Gesellschaft und Unternehmen kommen um Künstliche Intelligenz und Digitalisierung – was immer dann im Konkreten darunter verstanden wird – nicht herum; Künstliche Intelligenz wird – auch wenn es viele noch nicht wahrhaben wollen alle Aufgaben und Prozesse (nicht nur) in Einkauf & SCM durchdringen und mit- gestalten, nicht nur die operativen, auch die höherwertigen und strategischen. Digitalisierung durchdringt Unternehmen und Wertschöpfungsketten, verändert Prozesse, gibt uns neue Instrumente und Werkzeuge – denken wir an IoT, Big Data, Data Science etc. – aber der Einkauf umfasst in seiner Bedeutung und seiner Hebelwirkung im Unternehmen mehr: ist er doch die Schlüsselgröße für Innovation, Kosten, Marktnähe und Erfüllung von Kundenwünschen über den Lieferantenmarkt und – immer mehr im Betrachtungshorizont – Compliance im Unternehmen und in der Lieferkette. Und hier wird, über kurz oder lang- KI ihren Platz (mit-)einnehmen.

Der Bogen der BMÖ Frühjahrstagung umfasst alle in Einkauf und in der Wertschöpfungskette relevanten und das Unternehmen ergebniswirksam beeinflussenden Bereiche: Künstliche Intelligenz, Innovation, Nachhaltigkeit, ergebnis- und prozessrelevant Konstruktion, Lieferkettenstörungen - seit dem 24. Februar (Angriff auf Ukraine) noch von besonderer Tragweite - Plattformökonomie, Sozial Herausforderungen und, soweit möglich, einen Blick in die wirtschaftliche Entwicklung in Österreich 2023.

Wer ist von der BMÖ Frühjahrstagung angesprochen?

Mitglieder der Geschäftsleitung, Einkaufsleiter, Leiter Supply Chain Management, alle Führungskräfte, Leistungsträger und Experten in Einkauf und Supply Chain Management und diesen nahestehenden Funktionsbereichen wie Konstruktion, Entwicklung, Personal, Compliance und anderen Funktionsbereichen, soweit sie sich mit den aktuellen Aufgaben und den Herausforderungen an und im Einkauf und Supply Chain Management auseinandersetzen und ihre Erfahrungen mit Kollegen und Experten aus Wissenschaft und Praxis diskutieren und ergänzen wollen.



Programm 19. Juni 2023

09:30 Begrüßung und Eröffnung

Dkfm. Heinz Pechek, gf. Vorstand, BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich

09:45 Künstliche Intelligenz – Was kann sie? Wie setzen wir sie in EK & SCM ein?

Prof. Dr. habil. Holger Schiele, Universität Twente

10:25 Innovationen mit Lieferanten im Unternehmen mit System fördern und nachhaltig sichern

Prof. Dr. Claus Gerberich, Gerberich Consulting AG

11:20 Nachhaltigkeit in den Lieferketten – Was kann der Einkauf dazu beitragen? Welche Anforderungen sind an Lieferanten zu stellen?

Mag. Stefan Braun, CPO, ÖBB Holding AG

11:50 Versorgungsengpässe und steigende Rohstoffpreise – neue Herausforderungen an den Einkauf neben Digitalisierung, Innovation & Nachhaltigkeit

Klaus Pause, ehem. Stv. Einkaufsleiter und Leiter Operativer Einkauf Indirekt bei adidas

12:30 Total Supplier Management als Strategiekonzeption im Digitalen Unternehmen

Prof. Dr. Robert Dust, International Technology Transfer Management, bbw university of applied sciences Berlin

13:10 NETWORKING LUNCH | BESUCH DER PARTNER UND SPONSOREN**14:20 Lieferkettenstörungen – ist Mut zu Beständen die Lösung der Zukunft?**

Es diskutieren:

Dipl. Ing. Harald Hauser, Senior Vice President "Global Supplier Management" Palfinger AG

Dipl.-Kfm. Volker Reulein, Vice President Purchasing Miba AG

DI Franz Fischbacher, Global Supply Chain Management, AVL

Mag. Hanspeter Bauhofer, Head of Purchasing D. Swarovski KG

15:20 KAFFEE- UND NETWORKING-PAUSE | BESUCH DER PARTNER UND SPONSOREN**15:40 Plattform – Ökonomie: Schlagwort oder nachhaltige Innovation im Unternehmen und SCM?**

Jürgen Jonke, Bereichsleiter strategische Beschaffung Bundesbeschaffung GmbH

16:15 Digitale Transformation – Auswirkung auf unsere Arbeitswelten

Susanne M. Zaninelli, CULTURE CONTACT Munich * New York

16:50 Österreichs Wirtschaft 2022-2025: Ausblick und Erwartungen

Abschlussdiskussion der Referenten und der Teilnehmer

Ca. 17:10 Ende

[Gleich hier Online Anmeldung](#)