

## 1998 - 2018: 20 JAHRE BMÖ

# Für Ihren Vorsprung in Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik - Feiern Sie mit uns!

Seit nunmehr 20 Jahren begleitet der BMÖ – Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich – Führungskräfte und Leistungsträger des Einkaufs und des Supply Chain Managements in deren Arbeit und deren Wertbeitrag zum Unternehmenserfolg.

Die Diskussion zu "Industrie 4.0" hat der BMÖ im Jahr 2015 mit der Initiative "Task Force Einkauf 4.0" aufgegriffen und den Einkauf als Schlüsselfaktor und Key Player in den Prozess der Digitalisierung positioniert. Positionsbestimmung, konkrete Lösungsansätze und praktische Maßnahmen sowie Hilfestellung für Unternehmen sind Ziel und Ergebnis.

Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Funktion Einkauf als Wertschöpfungsfaktor Nr. 1 im Unternehmen, die damit verbundene Anerkennung und Verbesserung des Stellenwertes der Leistungsträger im Einkauf und die dafür notwendige Aus- und Weiterbildung auf anwendbaren praxisgerechtem und akademischem Niveau waren und sind Anliegen des BMÖ seit der Gründung. Nicht zuletzt deswegen zählt die BMÖ-Akademie auch zu einer der anerkannt themenführenden Bildungseinrichtungen für den Einkauf im DACH-Raum.

All dies konnte nur in enger Zusammenarbeit und gemeinsam mit allen Mitgliedern erreicht werden. Wenn uns gemeinsam einiges gelungen ist, ist dies Anlass zur Rück- und Vorschau, zur Besinnung, Ansporn für die Zukunft, zur Freude und zum Feiern.

Feiern Sie mit uns, denn "Dabei sein ist Vorsprung!"

Dr. Christian Haring Präsident BMÖ

Dkfm. Heinz Pechek Geschäftsführender Vorstand BMÖ

## **DIE MISSION**

Seit 1998 bündelt der BMÖ – Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich – alle maßgebenden Kräfte, um den Einkauf durch Qualifikation, Information und Kooperation in seiner Verantwortung im Unternehmen zu stärken.

Nationale und internationale Netzwerke, Benchmarks, Interessensvertretungen, Aus- und Weiterbildung und die Verbesserung des Stellenwertes der Funktion Einkauf und deren Leistungsträger im Unternehmen sind die Anliegen des BMÖ.

Der BMÖ ist eine unabhängige, den Interessen ihrer Mitglieder verpflichtete, öffentliche Institution, die

 mit hohem Kompetenz- und Qualitätsanspruch Themen und Entwicklungen aktiv und im internationalen Gleichklang gestaltet,

- Themenführerschaft und Trendsetting im positiven gestalterischen Sinn betreibt,
- qualitätsbetonte, praxis- und wissenschaftsbasierte Aus- und Weiterbildung anbietet,
- Forschung und Lehre aktiv beeinflusst und befruchtend gestaltet
- mit österreichischen und internationalen Hochschulen und Universitäten zusammenarbeitet.

Der BMÖ bündelt die Expertise herausragender Experten aus Unternehmen, Wissenschaft und Institutionen. Zudem nimmt der BMÖ die Interessen des Einkaufsmanagements öffentlich wahr und baut das Netzwerk stetig aus.



## DAS BILDUNGSANGEBOT DER BMÖ-AKADEMIE

### EINKAUFEN VERSTEHEN - VERSTEHEN EINZUKAUFEN

- MBA in General Management & Strategic Purchasing (in Kooperation)
- Master of Business Administration (MBA) + Strategic Purchasing & Supply Chain Management (in Kooperation)
- Certified Professional Purchasing Expert Program (ab 2006)
  - o Basic
  - o Advanced
  - o High Performance
- Schriftliche Lehrgänge Betriebswirtschaftslehre und Recht (2008)
- BMÖ-Akademie Kompakttrainings (2010)
- BMÖ-Akademie Modul-Programm (2010)
- BMÖ-Akademie Diplomlehrgang (2010)
- CPOPE Professional Operative Procurement Expert (2013)
- CPSQE Professional Supplier Qualification Expert (2013)
- CPPCE Professional Procurement Controlling Expert (ab 2014)
- CPPCNE Professional Purchasing Communications & Negotiations Expert (ab 2016)
- Certified Purchasing & Supply 4.0 Expert (2016)
- CPPM Professional Purchasing Process and Project Manager (ab 2017)
- CPDPE Professional Digital Procurement Expert (ab 2018)
- Webinar-Reihe: Digital Procurement Excellence (2018)

## BMÖ-LEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER

- Best Practice Round Tables bei österreichischen Leitunternehmen in den Bundesländern
- Sourcing Days zur Schaffung präqualifizierter Lieferantenkontakte in ausgewählten Zielmärkten
- Benchmarks, Beratung und Expertenmeinungen zu Fachthemen
- Studien und wissenschaftliche Publikationen
- Medienbereitstellung
- · Nationales und internationales Networking
- Interessensvertretung
- Qualifizierung und Weiterbildung

# MEILENSTEINE

## **DABEI SEIN IST VORSPRUNG**

10. Juni 1998	Gründung BMÖ, erster BMÖ-Best Practice Round Table, Juni 1998, E. Schrack AG	ab 2008	Singulärer Marktauftritt der BMÖ-Akademie mit 3-stufigem Programm: "Certified Professional Purchasing Expert"
1820. Nov. 1998	Erste BMÖ-Konferenz: Das Neue Österreichische EinkaufsleiterForum an und in Kooperation mit der Donau-Universität Krems, Abteilung Telekommunikation, Information & Medien,	2008	Erster "Austrian Supply Innovation Award" (Nachfolge-Award des E-Procurement Awards)
ab 1998	Prof. Ing. Dr. Johann Günther  Kooperation, Expertenaustausch und "Netzwerk" mit dem BME, Bundesverband Materialwirtschaft	2008	Erstes Internationales Bodensee-Forum in Kooperation mit BME e.V., procure.ch und WIFI Vorarlberg
	Einkauf und Logistik e.V.	2009	Austrian Supply Excellence Award (Fortführung des "Austrian Supply Innovation Award")
Frühjahr 1999	Erster BMÖ-Ausbildungslehrgang Certified Purchasing Expert an und in Kooperation mit der Donau-Universität Krems, Abteilung Telekommunikation, Information & Medien, Prof. Ing. Dr. Johann Günther	WS 2009/2010	Erstes außeruniversitäres MBA-Programm (Lehrgang Universitären Charakters) in "General Management & Strategic Purchasing & Supply Chain Management" in Kooperation mit wwedu (Hans Schumpeter und Hans Sachs Institut)
1999	Erste BMÖ-Bundesgeschäftsstelle im Manstein Verlag, Perchtoldsdorf		( Table Contain poter and Trails Casho methal)
1999-2005	Aufbau der BMÖ-Akademie an und in Kooperation mit der Donau-Universität Krems: 3-stufige	WS 2011/2012	Zweites MBA-Studienprogramm in "General Management & Strategic Purchasing & Supply Chain Management in Kooperation mit wwedu, Wels
ab 1999	Certified Purchasing Expert-Ausbildung  Aufbau eines Netzwerkes mit österreichischen, deutschen und US-amerikanischen Lehrstühlen	WS 2013/2014	Drittes MBA-Studienprogramm des BMÖ: "MBA General Management Strategic Purchasing & SCM" in Kooperation mit Middlesex University/ KMU Akademie
	für Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik, u.a. an der WU Wien, Montanuniversität Leoben, Universität Dresden, Universität Dresden, Universität Dresden, Universität Dresden, Matthias Corvins Universität Budgeget, Eschbechaghule Wormen	2014	Erster BMÖ-Expertendialog "Best Practice im eProcurement"
	Universität Budapest, Fachhochschule Worms, Hochschule f. angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt, CAPS, ASU-Arizona State University, University of Bath u.v.a.m.	2014	Konzeption und Entwicklung eines akademischen Certified und MBA-Studienprogrammes für Public Procurement
WS 1999/2000	Erstes akademisches Studienprogramm für Einkauf & SCM (MAS in Tele-Purchasing & Einkauf der Donau-Universität Krems)	ab 2014	Drei neue "Certified Programs": Supplier Qualification Expert, Einkaufs- & SC-Controlling, Professioneller operativer Einkauf
2002	Public Procurement goes eProcurement – erste Konferenz für öffentliches Vergabewesen und elektronische Beschaffung	2015	Erste Sitzung der BMÖ Task Force "Einkauf 4.0"
	und elektromische beschallung	2015	Erster Expertendialog "Einkauf 4.0"
2003	Erster Österreichischer E-Procurement Award in Kooperation mit Donau-Universität Krems und Vereinigung der Österreichischen Industrie	Ab WS 2015/2016	Viertes MBA Studienprogramm des BMÖ: "Master of Business Administration (MBA) + Strategic Purchasing & Supply Chain Management" in
2004	Erste unternehmensübergreifende E-Auction		Kooperation mit Middlesex University/ KMU Akademie
ab 2005	Erste Durchführung von Sourcing Days im Zuge der EU-Erweiterung	ab 2016	Ausbau Certified Programs zu spezifischen Fachbereichen
ab 2006	Verstärkte Weiterbildungs- und Seminarko- operation mit dem BME, Ausbau gemeinsamer Serviceleistungen	2017	20. Österreichisches EinkaufsForum
2006-2008	Kooperation mit LIMAK und Johannes Kepler Universität Linz (MBA in Strategic Purchasing & SCM)	Ab WS 2017/2018	Fünftes MBA Studienprogramm des BMÖ

## **THEMENFÜHRERSCHAFT**

### FÜR IHREN VORSPRUNG IN EINKAUF, MATERIALWIRTSCHAFT UND LOGISTIK

1998	Kompetenzzentrum für Technologie- und Kostenführerschaft im Unternehmen		
1999	Märkte gestalten – Gewinne sichern		
2000	Paradigmenwechsel im Einkauf		
2001	Supplier Relationship-Management – die neue Herausforderung		
2002	Supply Network Management – die neue Dimension des Einkaufs nach Supply Chain Management und Supplier Relationship Management?		
2003	Einkauf & Supplier Relationship Management – Verantwortung im Unternehmen und Markt neu defi- nieren		
2004	Einkauf – Strukturen gestalten, Verantwortung wahrnehmen		
2005	Einkauf – Wachstum generieren – Innovation fördern – Standort sichern		
2006	Märkte erschließen – Potentiale nutzen – Werte steigern – Einkauf – Schlüsselfunktion erfolgreicher Unternehmen		
2007	Märkte entwickeln – Wertschöpfung steigern – Lieferanten fördern – Nachhaltigkeit sichern		
2008	Märkte entwickeln – Lieferanten managen – Wachstum steigern		
2009	Die Welt danach – Herausforderungen mit Konsequenz und Kompetenz bewältigen		
2010	Aufwärts! Mit neuen Strategien neue Chancen nutzen		
2011	Volle Auftragsbücher – Explodierende Einstandspreise und Lieferengpässe – Was tun?		
2012	Stresstest für Supply Chains – im Einkauf liegt die Chance!		
2013	Einkauf – Innovationsmotor im Unternehmen		
2014	Herausforderungen unter veränderten globalen Rahmenbedingungen souverän bewältigen		
2015	In schwierigen Zeiten richtig einkaufen! Der Wertbeitrag des Einkaufs zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen		
2016	Einkauf 4.0 – UND WAS KOMMT DANACH? Big Data Ökonomie und Internet der Dinge – wie der Einkauf darauf antwortet		
2017	Globale Herausforderungen in einem spannungsgeladenen Umfeld erkennen und bewältigen		
2018	Digital Economy – Wie der Einkauf mit globalen und strukturellen Veränderungen professionell umgeht		

strukturellen Veränderungen professionell umgeht



## STUDIEN DES BMÖ

Der BMÖ unterstützt in seiner Funktion als Verband sowohl Unternehmen, Institutionen, Forschungseinrichtungen als auch Studenten bei Fragen zum Thema Einkauf und Supply Chain Management und blickt daher auf zahlreiche Studienkooperationen in den letzten Jahren zurück. Unter anderem hat der BMÖ folgende Studien durchgeführt:

Erste umfassende E-Procurement Studie in Österreich

Erste umfassende Studie "CSR & Nachhaltigkeit in der Supply Chain" Studie: Globalisierung der Österreichischen Wirtschaft, in Kooperation mit accenture, Wien

Umfassende Studie "Beitrag des Einkaufs zur Bewältigung der Wirtschaftskrise" in Kooperation mit WU Wien, Institut für Transportwirtschaft, Prof. Dr. Sebastian Kummer, Projekt und Studie "Schwarzbuch Energie" mit Univ. Prof. Dipl. Ing. Dr. Albert Oberhofer

Studie "Frau im Einkauf" in Kooperation mit WU Wien, Institut für Transportwirtschaft, Prof. Dr. Sebastian Kummer; Befragung CSR in der Supply Chain in Kooperation mit Hochschule Ravensburg-Weingarten, Prof. Dr. Nils Hagen

Studie Anreizsysteme im Einkauf in Kooperation mit detecon, Schweiz und WU Wien, Institut für Transportwirtschaft, Prof. Dr. Sebastian Kummer; Studie Social Media im Einkauf in Kooperation mit Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky, Universität Würzburg

Austrian Supply Chain & Procurement Review 2015 – Wie österreichische Unternehmen ihren Einkauf und ihre Supply Chain positionieren gemeinsam mit Innovative Management Partner (IMP)

Studie zum Anforderungsprofil für den Einkäufer der Zukunft

# PERSONEN PRÄSIDENTEN DES BMÖ

Gründungspräsident: Dkfm. Dr. Johann Hackl

in weiterer Folge: Dir. Hermann Friedsam

Ing. Horst Kimeswenger Prok. Ing. Franz Schmid Prok. Ing. Franz Gleiss Hans-Werner Podbelsek

Amtierender Präsident (seit 2008): Dr. Christian Haring

#### DEM BMÖ WAREN UND SIND U.A. FOLGENDE FIRMEN UND INSTITUTIONEN FREUNDSCHAFTLICH VERBUNDEN:

- A. Stein'sche Buchhandlung GmbH
- A1 Telekom Austria Group
- Accenture GmbH
- AEB GmbH Austria
- AGRANA Beteiligungs-AG
- aicep Portugal Global Trade & Investment Agency
- AT & S Austria Technologie & Systemtechnik Aktiengesellschaft
- AVL List GmbH
- Basware GmbH
- Bohmann Druck- und Verlag Gesellschaft m.b.H.
- BravoSolution S.p.A.
- Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
- BVL Bundesvereinigung Logistik Österreich
- café+co International Holding GmbH
- CfSM Centrum f
   ür Supply Management GmbH
- Cisco Systems Austria GmbH
- Compass-Verlag GmbH
- Creactives GmbH
- DHL Paket (Austria) GmbH
- DIG GmbH
- Donau-Universität Krems
- · Easyfairs Deutschland GmbH
- EcoVadis Supplier Sustainability Ratings
- EDITEL Austria GmbH
- Expense Reduction Analysts
- FMO Rechtsanwaltskanzlei
- Fraunhofer Austria Research GmbH
- GrECo International AG
- GSV Österreichische Gesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen
- h&z Unternehmensberatung AG

- HANDELSVERBAND Verband österreichischer Handelsunternehmen
- Hays AG
- · heise fleetconsulting GmbH
- hollu Systemhygiene GmbH
- HOPI-MEDIA e.U.
- Horváth & Partners GmbH
- IBM Österreich Internationale Büromaschinen Gesellschaft m.b.H.
- ICEP Institut zur Cooperation bei Entwicklungs-Projekten
- INARA GmbH
- Industriellenvereinigung Wien
- Innovative Management Partner [IMP] Unternehmensberatungs-GmbH
- ISM Institute for Supply Management
- JAGGAER Austria GmbH
- KAISER+KRAFT GmbH
- · Kellner & Kunz AG
- KFP Austria GmbH
- Kloepfel Consulting GmbH
- Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
- LOGISTIK express®
- Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H.
- Maresi Austria GmbH
- Mercateo Austria GmbH
- Network Press Germany GmbH
- ÖBB-Holding AG
- Office Depot Deutschland GmbH
- OpusCapita Software GmbH
- Österreichische Lotterien Ges.m.b.H.
- Paradine GmbH
- procure.ch Fachverband für Einkauf und Supply Management
- Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien

- Reichl und Partner Werbeagentur GmbH
- respACT austrian business council for sustainable development
- REXEL Austria GmbH
- riskmethods GmbH
- RS Verlag GmbH
- SAP Österreich GmbH
- SBR-net Consulting AG
- SCHENKER & CO AG
- Schmidbauer GmbH
- Schweitzer Fachinformationen
- Siemens AG Österreich
- SOFTCONCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH
- SPOTWORX GmbH
- SWAROVSKI OPTIK KG
- SynerTrade SES AG
- The International Federation of Purchasing and Supply Management
- The Quality Group GmbH
- Tradeshift Network Ltd
- van der Meer Gruppe GmbH
- VEBOE Verband der Erwachsenen-Bildungsträger Österreichs
- Verband Österreichischer Wirtschaftsakademiker
- Verein Netzwerk Logistik
- WALLMEDIEN AG
- WEKA Industrie Medien GmbH
- Wiener Hafen und Lager Ausbauund Vermögensverwaltung, GmbH & Co KG
- Wirtschaftskammer Österreich
- WPS Management GmbH
- WU (Wirtschaftsuniversität Wien Institut für Transportwirtschaft und Logistik)

WIR BEDANKEN UNS FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG DES FESTAKTES 20 JAHRE BMÖ:

Netfira GmbH



Österreichische Post AG



Bundesverband Materialwirtschaft, Ir Einkauf und Logistik in Österreich F. Liechtensteinstraße 35, A-1090 Wien D. Tel: +43 (0)1 367 93 52 G. F. +43 (0)1 367 93 52 - 15 G. F. Mail: sekretariat@bmoe.at Web: www.bmoe.at, www.bmoe-akademie.at www.einkaufs-mba.at

Impressum Für den Inhalt verantwortlich: Dkfm. Heinz Pechek, geschäftsführender Vorstand Gestaltung: REICHLUNDPARTNER Werbeagentur

